2019/3 PRESZTÍZS ÁR: 495 FT

STYLE



Molnár Nini
Táskáival hódítja meg a divatszakmát

Zsidró Tamás
Mesteri koreográfia – hajvágásra

Drogéria a kertből

9. ÉVFOLYAM, 3. SZÁM / 2019

DYNTELL BI

Üzleti Intelligencia Rendszer

Megoldás a vezetői döntések támogatására.



- A legtöbb vezetőt nem érdekli az integrált rendszer.
- A legtöbb vezetőnek nem adatokra van szüksége, hanem információkra.
- A legtöbb vezetőnek nincs ideje és türelme egy rendszer előtt a különböző kimutatásokból kiszedni az információt ... látni akarják a LÉNYEGET, AZONNAL!
- A vezetőknek gyors döntésekből áll az életük, és felelősséggel, helyesen csak információk alapján lehet dönteni.

PRÓBÁLJA KI 2 HÓNAPIG INGYEN!

(a jelentések száma az adatbázis számától és típusától függ)

BI

További információk:

www.dyntellbi.hu | info@dyntellbi.hu

+36 (70) 635-8765

Dyntell

MEGÚJULT DESIGN-NAL



Olvasd a Presztízs Style-t már a Facebook-on is!

https://www.facebook.com/presztizsstyle

PRESZTÍZS MÉDIA
Kiadó: Pentacool Kiadó és Szolgáltató Kft.
1108 Budapest, Újhegyi út 14.
Ügyvezető: Nagy György
Tel.: 70/396-8447
E-mail: pentacool@vipmail.hu

Presztízs Style
Felelős szerkesztő: Balogh Zoltán
Tel.: 70/395-3267
E-mail: szerk@presztizs.com

Website
Tel.: 70/395-3267
E-mail: szerk@presztizs.com
www.presztizsstyle.com

Formatervezés, gyártás, korrektúra, terjesztés-ellenőrzés, alternatív terjesztés:
Lángtan Szolgáltató Kft.
Gályász Roland
Tel.: 70/424-0414
E-mail: langtan.presztizs@gmail.com

Sokszorosítás:
Korrekt Nyomdaipari Kft.
Ügyvezető: Barkó Imre
E-mail: www.korrektnyomda.hu

HIRDETÉSFELVÉTEL
Budapest
Tel.: 70/396-8447
E-mail: presztizs@presztizs.com

Kelet-Magyarország
Kincses Róbert
Tel.: 70/530-0999
E-mail: kincses.robert@presztizs.com

Nyugat-Magyarország
Papp Árpád
Tel.: 70/626-0182
E-mail: papp.arpad@presztizs.com

Modul Trend Kft.
1068 Budapest, Benczúr u. 43.
Tel.: 20/949-0327
E-mail: mail7@babilon7.hu

Terjesztés
Magyar Lapterjesztő Zrt.
1097 Budapest, Táblás u. 32.

Magyar Posta Zrt.
1138 Budapest, Dunavirág u. 2–6.

Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult

OBSERVER

www.observer.hu



CÍMLAPON: Molnár Nini
FOTÓ: ifj. Nagy György

ELŐFIZETÉS:
Előfizetésben terjeszti a Magyar Posta Zrt.
Postacím: 1900 Budapest
Előfizetésben megrendelhető az ország bármely postáján, a hírlapot kézbesítőknél, www.posta.hu WEBSHOP-ban (https://eshop.posta.hu/storefront/), e-mailen a hirlapelofizetes@posta.hu címen, telefonon 06-1-767-8262 számon, levélben a MP Zrt. 1900 Budapest címen.

Külföldre és külföldön előfizethető a Magyar Posta Zrt.-nél: www.posta.hu WEBSHOP-ban (https://eshop.posta.hu/storefront/), 1900 Budapest, 06-1-767-8262, hirlapelofizetes@posta.hu

BELFÖLDI ELŐFIZETÉSI DÍJAK:

Előfizetve	375 Ft
Előfizetés 1 év	1.500 Ft
Előfizetés 1/2 év	750 Ft
Előfizetés 1/4 év	375 Ft

Minden jog fenntartva. A lapban megjelenő írások, illusztrációk, fotók szerzői jogvédelem alatt állnak, teljes vagy részbeni utánközlésük, sokszorosításuk csak a kiadó írásbeli hozzájárulásával lehetséges. A kiadó nem vállal felelőséget a megjelent hirdetések tartalmáért.

ISSN 2062-3925

TRENDTEREMTŐK

A Presztízs Style címlapját ismét a magyar divat egyik feltörekvő tervezőjének szenteltük. Molnár Nini mosolyog ránk, a háttérben gyönyörű táskáival.
Nini 14 éves kora óta járja a világot. Egy évet töltött Miamiban, nem sokkal később pedig sikeres modellként Milánó és New York kifutóin találta magát. Később úgy döntött, édesapja nyomdokaiba lép, hogy az üzleti szférában találja meg a helyét. Londonban tanult menedzsmentet, mesterképzésen pedig nemzetközi marketing szakirányon szerzett diplomát. A felsőfokú tanulmányainak befejezését követően álmodta meg az első Pombag-kollekciót.
A Nini Molnar brand a fiatal dizájner stílusát és energikusságát tükrözi. Termékportfoliójának minden darabját azok a városok ihlették, ahol hosszabb-rövidebb ideig élt: Londonból a merész színeket, Milánóból és New York-ból pedig a klasszikus eleganciát hozta magával. Márkája a modern nőknek szól, akik valóban szeretnék megélni életük minden pillanatát. (Cikkünk a 36. oldalon.)

Lapszámunk másik főszereplője, Zsidró Tamás is igazi trendteremtő. Jövőre lesz 40 éve, hogy a műfaj koreográfusa szabad kézzel alakítja a hazai frizuratrendeket, és ez idő alatt már növendékek generációi tanulhattak tőle. Tamás szerint a fodrászat egy varázslat, ő azonban nemcsak varázsló, olykor pszichológus is, a vendégei többségéhez hosszú évek munkakapcsolata fűzi. A női szívek szakavatott értője ő, milliónyi titok tudója, őrzője. Árad belőle a profizmus, a szakmája iránti alázat, mesterként is alap számára a folyamatos tanulás. Szalonjaiban folyamatos pörgésben él, de otthon már csenddel tölti a lelkét. Szüksége van a nyugalomra, hogy aztán másnap újult erővel, azon a jellegzetes nyugodt hangján, bizalmat sugárzó nevetőráncaival, s a szakma minden fortélyát ismerő kezeivel, valóra váltsa az emberek álmait. (Interjúnk az 54. oldalon.)

Balogh Zoltán

szerk@presztizs.com


36


66


10


32


54


46


94


78


24

TARTALOM

TREND

8 A Presztízs Style kedvencei

ÉLETUTAK

10 A csokrok Paganinije – Mezőffy Tamás, a virágkötészet magyar világklasszisa

18 Esküvői szokások a nagyvilágból

DIVAT

24 Szevasz-tavasz

32 Czerchez la Femme – „Az egyéniség ott kezdődik, ahol az összehasonlítás véget ér”

CÍMLAPSZTORI

36 A nemzetközi piacra született – Molnár Nini táskáival hódítja meg a divatszakmát

SZÉPSÉG&EGÉSZSÉG

46 Feszes bőrt mindenkinek!

50 Drogéria a kertből

ZSÁNER

54 Zsidró Tamás – Mesteri koreográfia – hajvágásra

PSZICHÉ

62 Hat dolog, ami frusztrálja a férfiakat, mert tudják, hogy a nők elvárják tőlük

66 Most végre én jövök

BABA&MAMA

70 „Kibújt belőlem az édesanya”

74 Menni – vagy nem menni? – Kétségek és kérdések az első táborozás körül

DESIGN

78 Pink&green

GASZTRO

84 Virágok mesebeli boszorkánykonyhája

88 Kerti partiknál elmaradhatatlanok

94 Eper, eper, eper…

A PRESZTÍZS STYLE



1



2



3

1 **RUHA / NANUSHKA /** 134.900 Ft

2 **PIROSÍTÓ / CHARLOTTE TILBURY /** 23.500 Ft

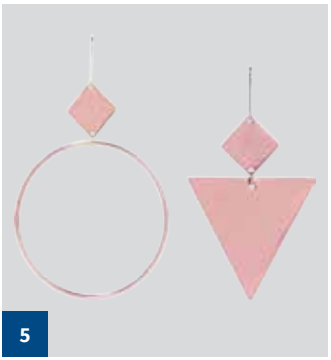
3 **CIPŐ / VALENTINO /** 740 €

KEDVENCEI

4



5



6



7



8



9



4 **NAPSZEMÜVEG / CHLOÉ /** 105.500 Ft

5 **FÜLBEVALÓ / ISABEL MARANT /** 56.900 Ft

6 **PARFÜM / JO MALONE LONDON /** 36.500 Ft

7 **KÖRÖMLAKK / TOM FORD BEAUTY /** 11.500 Ft

8 **KARKÖTŐ / ROXANNE ASSOULIN /** 237 €

9 **TÁSKA / MAISON ETNAD /** 435 €

A csokrok Paganinije

Mezőffy Tamás, a virágkötészet magyar világklasszisa

Szerző: dr. Csisztu Zsuzsa
Fotó: archív

El tudnak képzelni egy olyan hivatást, ahol a kertészeti szakiskolák tudásanyagán, az építészet formavilágán, a statikán, az esztétikán, a színpszichológián túl érteni kell az emberi lélekhez, s illik ismerni a Föld szinte valamennyi említésre méltó virágát, mindezt úgy, hogy a súlyemelők markolásának erejével, ugyanakkor lágy és finom mozdulatokkal kell létrehozni a végterméket? Hogy ilyen szakma biztos nincs? Dehogy nincs. Ez a virágkötészet.



Mindezeken túl persze nem árt, ha szárnyaló művészi fantáziával áldott meg minket a sors, ha van mögöttünk egy-két évtizednyi szakmai tapasztalat, ha hajlandók vagyunk komoly anyagi áldozatokat is hozni, hogy megmérettethessük magunkat, és ha bírjuk a kegyetlenül kemény, napi 12-15 óra munkát.
Nem elrettentésnek szánom, de nem árt tudni, hogy a siker mögött, amit Mezőffy Tamás az elmúlt években, s a közelmúltban elért, nagyjából ilyen „befektetések" állnak, s efféle munka nyugszik. A virágkötészet magyar Paganinije olyan magasságokba jutott, amelynek közelébe hazai szakember még előtte sohasem. Jelenleg Tamás a műfaj regnáló Európa-bajnoka, és a világ harmadik legjobbja a virágkötészet világbajnokságán. Olyan szakmai világversenyeken, amelyeket csak négyévente rendeznek meg, csakúgy, mint a sportolóknál az olimpiát.

– Eszem ágában sem volt kertészettel foglalkozni, mivel a szüleim kertészeti végzettségűek voltak. Sok mindent akartam, de ezt nem. Gyerekkoromban szobrászkodtam, festettem, és a művészetek számos formája érdekelt, de mivel a Balaton-felvidékről származom, nagyon meghatározó volt számomra a természet közelsége is. Eleinte nagyon nehéz volt rátalálni, hogy mi legyen az a pálya, ahol az ez irányú, látszólag egymástól kicsit távol eső területeket egyesíthetném.

Ezek szerint a szülői ráhatásnak mégis meglett a pozitív hozadéka, hiszen Tamás kertészeti szakközépben folytatta:

– Ott pedig nagyon hamar kiderült, hogy a két pálya épp a virágkötészetben egyesíthető, s pillanatok alatt már a hazai és a környékbéli országok virágkötészeti versenyein találtam magam a tanáraim segítségének köszönhetően.

Tamás tehát kifejezetten szerencsés, hogy ilyen fiatalon meglelte azt, amiben ennyire jól érzi magát, és úgy tanult, úgy fejlődött,



akképpen pallérozta a tudását, hogy a szakmája a hobbija is lett egyben. Ez általában biztos recept a sikerhez, mindössze a napi buktatókon kell „csak", átbillentse magát az ember.

– Körülbelül az ötvenes évektől kezdve rajtoltak a szakma virágkötészeti világversenyei, és persze meg kellett tanulnom, hogy amit az üzletben egy csokor

elkészítésekor várhat tőlem egy vásárló, nos, az csak az ábécé első betűit jelenti a versenyeken. Ott egészen más szemszögből kell megfognunk a virágkötészetet, hiszen ott eleve megadnak egy tematikát, amit tükröznie kell a csokornak. Mégis azt mondom, hogy egy nagyon erős belső igény a szépségre, nélkülözhetetlen tulajdonság ebben a műfajban. Én amúgy is az életem minden egyéb területén igen maximalista vagyok és csak a legjobbal érem be, de ez a belső hajtóerő itt munkaeszköz.

Egyáltalán nem ritka jelenség, hogy különböző művészeti ágak kinyújtózkodva egymás felé, úgynevezett crossover stílust hoznak létre, illetve az alkotók újragondolnak bizonyos emblematikus formákat.

Ez a művészi szintű virágkötészetben sincs másképp. – **Óriási hatással van rám a modern építészet és dizájn, vagy épp a szobrászat. Számos esetben képes vagyok inspirációt meríteni a kortárs építészet szokatlan formáiból, a hidak, épületek alakjaiból, arányaiból, ami persze statikai ismereteket is igényel. Továbbá a színek kombinálása, a fémek játékossága is izgalmas, de nem kevésbé az is, hogy miképp tudom az ipari hangsúllyal szemben a természet, a madarak, a növények világát odakomponálni az alkotásba. Mindig érdekes kihívás egy-egy emblematikus formát 'virágnyelven' újragondolni.**

A hallottak alapján kifejezetten furdalja az oldalamat a kíváncsiság, hogy akkor miképp zajlik a felkészülés és maga a verseny, ha ilyen bonyolult feladatok kidolgozása is előkerülhet.

– **Egy-egy ilyen nagy világversenyen, mint a világbajnokság, ahonnan tavasszal tértem haza, három esetben nekem kellett biztosítani a féminstallációt és az összes kelléket. Ezt oda is kell szállíttatni valahogy, de számos olyan feladat van, aminek a tematikáját ott kapjuk meg, és nem lehet rá előre készülni. Általában itt kezd szűrődni a mezőny, és mire az elődöntők, döntők elérkeznek, tényleg csak a legjobbak maradnak.**

Ha Mezőffy Tamás tudásának köszönhetően virágkötészetben világnagyhatalom





lettünk, joggal vetődik fel, hogy hasonlóan a gasztronómiához, vajon mekkora arányban tesz hozzá a sikerhez az alapanyagok minősége. – **Végül is itt minden a virágról szól, a virágoknak kifogástalan minőségűeknek kell lenniük. Óriási előnyben vannak persze a hollandok vagy az ázsiaiak, akiknek hihetetlen trópusi virágalapanyagokhoz van hozzáférésük. Szakmai szemmel az ember már egy csokor anyaghasználatából szinte képes megmondani, hogy mely ország versenyzője készítette azt.**

Érdekes, de a magyar gasztronómiához is hasonlíthatjuk a magyar virágkötészet irányát, ahogy Tamás ezt jellemzi. A magyarok ebben is igen kreatívak, és a szakmai tudásuk igen magas szintű. – **Ahogy a hazai gasztronómia is sokszínű lett, fűszergazdag és izgalmas, úgy a magyar virágkötészetben is törekszünk a szokatlan anyagok használatára. Meghökkentő kompozíciókra is képesek vagyunk, és a színek szokatlan és látványos összeválogatásában is erősek a magyar virágkötők. A világverseny előtt hosszú hónapokkal – már ami nem a meglepetés-feladatokat illeti –, kap az ember egy nagyon részletes versenykiírást. Maradjunk a gasztronómiai analógiánál, hasonlóan történik mindez, mint a Bocuse d'Or európai vagy világdöntője előtt –, s abban persze szigorú keretek között megszabnak egy komoly feltételrendszert, legfőképpen azt, hogy az épített alkotásban legalább hetven százalékban dominálnia kell a virágnak. De rengeteg részlet számít, hiszen, ha például egy teljesen fehér kompozíciót készítenék, ami persze nyilván gyönyörű, eleve kizárom a színek harmóniájára vonatkozó pontozhatóság megfelelő értékelését, de ugyanez a helyzet az arányokkal és a témaválasztáshoz való igazodással is.**

Az idei világbajnokság feladatai sem jelentettek aprócska kihívást – szó szerint –, hiszen az egyik megmérettetésben egy térdekoráció elkészítését várta el a zsűri, amely 2x2 méteres lehetett, felfelé pedig három méter magasra nyújtózkodhatott. Ennek a tematikája valamilyen építészeti



témát kellett, hogy felöleljen. – **Egy idézetet is kaptunk iránymutatásnak, amely szerint 'az építészetben minden apró részletnek jelentősége van', vagyis nekünk is a lehető legaprólékosabb módon kellett megközelítenünk ezt a feladatot. A másik egy kézicsokor volt, amelyben a 'színek erejére' kellett koncentrálnunk. A szivárvány színeiből dolgoztam, vagyis egy teljes színkört készítettem el egy fekete alapra. A harmadik megmérettetés egy asztaldekoráció volt két főre, azzal a tematikával, hogy 'a szerelem minden határt legyőz, minden gátat áttör'. Ezekre az ismert feladatokra nagyjából hat hónappal korábban kezdtem el felkészülni, de az utolsó három hónapban ez már folyamatos edzést jelentett. Ugyanazt a virághanyagot rendeltem meg, amiről tudtam, hogy kint lesz a versenyen, s ahányszor csak képes voltam, időre lepróbáltam az építést, a csokrok megkötését. Sajnos, mivel ez nem egy nagyon felkapott szakma, éppen csak a költségek egyharmadára találtam támogatót, de akkor is újra nekifutnék, ha ez nem változna.**

Drága hobbit választott tehát Tamás, kis túlzással, hiszen ezen a professzionális szinten bizonyosan minden alkotóelem és mozdulat a tökéleteshez közelít, ami bizony nem olcsó mulatság. Joggal merülhet fel az emberben, hogy a korábbi hasonlatnál maradva, ha Széll Tamás megnyeri a Bocuse d'Or Europe európai döntőjét, annak a sikernek előbb-utóbb meg kell jelennie akár a saját étterme áraiban is, ami nem mellesleg már Michelin-csillagot is kapott. Vajon mit tud visszafordítani egy világklasszis magyar virágkötő ezekből a sikerekből a saját hivatásában? Anyagilag beléépíthető az áraidba ez a többlettudás? – **Érdekes, mert épp egy hét különbséggel nyertük meg a saját szakmánkban az európai nagydöntőt, vagyis az Európa-bajnokságot Tamás és én is. Sajnos, hogy konkrétan a kérdésre válaszoljak, nem, ezeket az elért eredményeket nem tudom az áraimba beépíteni. 15 éve kialakult egy vendégköröm, van, akiknek van egy kialakult nagyságrend, amiben ők és én is gondolkodhatunk. Csak külföldön térülhet meg ennek a tudásnak az értéke, méghozzá úgy, hogy a sikereim óta rengeteget hívnak zsűrizni és szakértői munkákra is, vagy éppen a szép, nagy**

virágkötészeti feladatokra, amelyhez az én szakmai tudásom adja a befejezést az alapanyagokon túl. Jelenleg a budai virágboltom sem tud így működni, mert nagyon sokat utazom. Persze szezonális felkéréseket, esküvőket itthon is vállalok, de most kissé eltolódott a hangsúly a külföldi felkérések felé.
Ha a virágkötészet halad akár az építészet vagy éppen a design változásait követve, vajon mennyire divatérzékeny, és diktálható-e a divat egy Európa-bajnok által, akár virágba fogalmazva is – igyekszem tovább feszegetni a műfaji határokat, de Tamás, gondolkodás nélkül helyesel: – **Abszolút, hiszen a manapság oly divatos virágdobozokat a szakma nem most találta ki, az már jó pár éve megjelent a hivatalos fórumokon. A színek divatja pedig teljesen kéz a kézben halad a nagy nemzetközi divattervezők, belsőépítészek trendet formáló alkotóival. Egyes években a pasztellek domináltak, de a hétköznapi virágboltokban itthon is jól nyomon követhető, hogy most a korallszín ural mindent, és roppant divatos. A holland termelők például olyannyira tudatosan készülnek erre, hogy évekre előre olyan**



VIRÁGKÖTÉSZET – FÉRFISZAKMA?

Meglepetéssel néztem végig a világbajnoki mezőny tagjain, azt látva, hogy főként férfiak jutottak a döntő legjobb tíz versenyzője közé. **– Ezen a szinten valóban a férfiak uralják a mezőnyt, és ennek számos oka lehet** – mondja Tamás. **– A férfiak kreativitása egyetlen feladatra koncentrálva talán ezen a szinten kifinomultabb, illetve sokszor bátrabban, sokkal merészebben nyúlnak egy-egy téma feldolgozásához. Már azt is mondhatnám, hogy amíg egy nő tiszteli a növényt, addig a férfi a feladat kedvéért hajlandó más szemszögből, inkább munkaeszközként tekinteni rá. A másik a fizikai erő, persze! Hiszen már a boltokban is dominál a hatalmas vizes vázák cseréjénél, de amikor egy hetven szálból álló rózsacsokrot kell megkötni, s azt csak egyetlen ponton lehet egy kézzel összefogni, amikor egyetlen szál rózsa is körülbelül olyan vastag, mint a kisujjam, na, az hatalmas fizikai igénybevétel! S hogy mindez szép is legyen, ott tényleg nem árt, ha biztos a szorításunk.**



hagymákat, magvakat, palántákat termesztenek, amelyekből a divatszínek virágai bukkannak elő. Az ehhez passzoló dekor-üzletágról, a kellékekről, szalagokról és díszcsomagolókról már nem is beszélve.

Tamás persze a felhasználói oldalról nézi ezeket a trendeket, és már most le merném fogadni, hogy a jövő évi divatszínekkel komponálva megszületni látszik valami angyali terv a fejében, ha az Európa-bajnoki címvédésre készül. – **Még ilyen hivatalos bejelentést nem tettem, de azért már motoszkál bennem ennek a gondolata. Sőt, azért azt is el kell ismerjem, hogy a világbajnoki bronzéremnél is úgy érzem, van, lesz bennem még több, akár négy év múlva.**

Lenyűgöző ez a szakmai ambíció, s ha mindeközben már abba a boszorkánykonyhába is beleláthattunk, hogy miképp vagyunk a szemünknél és az orrunknál fogva vezetve virág-trend ügyekben, az azért érdekelne, hogy milyen alkalmakra, és léteznek-e még egyáltalán örök klasszikusok?

– Hát persze. De meg kell jegyeznem, hogy fontos lenne azon a vásárlói szemléleten alakítani valamit, hogy ne olyasmit vegyünk, amit alapvetően mi szeretünk, hanem amit a megajándékozott várna, aminek ő örülne. Első randira mindenképpen javaslom a fehér színű vágott virágot, azzal nem nagyon lehet melléfogni. Az is öröm, hogy ma már vannak családok, otthonok, ahol szánnak arra erőforrásokat, hogy az elérkező ünnepekre friss és szezonális asztaldíszek, dekorációk és térdíszek készüljenek, amitől egészen másféle életre kel a tér. Hölgyek is vásárolnak ma már virágot férjeknek, testvéreknek, apáknak, bár azért ezekben dominálnak a cserepes növények. Nincs benne semmi feminin, úgy is dekorálható, hogy ez a hatás a zöldes-fehéres színkombinációval a természetesség felé tolódjon el. Van azonban egy örök klasszikus, amely, ha jönnek is, mennek is a trendek, nem változik: a szerelem legszebb kifejezési formája most is a vörös rózsa. Szóval, Uraim, nem kell a virághoz érteni, csak a szépet kell szeretni!

HILLESHÖG

Termésbiztonság – Minőség

a Proventus Trade Kft.-től

Fajtaajánlat:

Asketa RZ/CR/RT/Z	Cercospóra ellenálló. Rizoktónia toleráns!
Gazeta RZ/CR/RT/Z	Magas cukortartalom, kiemelkedő Cercospóra és Rizoktónia tolerancia.
Gundula RZ/CR/NZ>Z	Gyors kezdeti fejlődés, magas termés!
SY Angy RZ/CR/Z	Stabil gyökérhozam, magas cukortartalommal.
Honey RZ/CR/Z	Magas gyökértömegű és cukortartalmú fajta.
Balaton RZ/CR/RT/NZ	Új generációs fajta, kiemelkedő Rizoktónia és Cercospóra toleranciával.

PROVENTUS TRADE KFT.

Proventus Trade Kft.

Székhely: H-2945 Tárkány, Fő utca 38. • Központi Iroda: H-2943 Bábolna, Sport utca 3.
Balatonfüredi Iroda: H-8230 Balatonfüred, Zákonyi Ferenc u. 4. • Levelezési cím: H-2943 Bábolna, Pf. 50.
Telefon: +36-34-568-078 • Telefax: +36-34-568-079
www.proventustrade.hu • E-mail: mariboseed@t-online.hu, proventustradekft@gmail.com

Bernáth Tibor: +36-30-989-3157 • **Máté Endre István:** +36-20-925-3882
btibigalaxy@gmail.com **enmate@gmail.com**

Esküvői szokások a nagyvilágból

Szerző: MN
Fotó: Profimedia - Red Dot

Lenyűgöző a világ kultúráinak sokszínűsége, s ez az esküvői szokásokkal sincs másként. Vannak hagyományok, melyek országhatárokon átívelnek, és előttünk sem ismeretlenek, ám vannak olyanok is, melyek mindössze egy-egy országra (népcsoportra) jellemzők, s számunkra bizarrnak vagy éppen rendkívül szokatlannak tűnnek.

ANGLIA

Egy oxfordi újság már az 1800-as években közölt egy versikét, mely a valami régi, valami új, valami kölcsönvett, s a valami kék fontosságát hirdette, melyekkel minden menyasszonynak rendelkeznie kell az esküvője napján. A szokás Magyarországon sem ismeretlen, annyi különbséggel, hogy az angol menyasszonyoknak egy 60 penny-s érmét is el kell rejteniük a cipőjükben, ami a házasság gazdagságát szimbolizálja.



GÖRÖGORSZÁG

Régi görög szokás, hogy a menyasszony a nagy napon viselt cipője talpára felírja egyedülálló barátnőinek és női rokonainak nevét, mert úgy tartják, hogy akinek a neve nem kopik le a lakodalom végéig, egészen biztosan megtalálja élete szerelmét.

SKÓCIA

Skóciában az esküvőn a vőlegény is szoknyát visel, mégpedig saját klánjának viseletét. A házasságkötés után az ifjú férj a szoknyájának mintájával és színével megegyező anyagú kendővel borítja be felesége vállát, így fejezve ki újdonsült összetartozásukat.

OLASZORSZÁG

Olaszországban (de például Görögországban is) szokás, hogy a násznép tüllbe csomagolt mandula alakú cukorkát kap ajándékba. Az édességek száma igen fontos: páratlannak kell lenniük, mivel a páros szám kettéosztható, ami válást eredményez.

NÉMETORSZÁG

Németországban a menyasszonynak és a vőlegénynek egy farönköt kell közösen




Mr
Mrs



kettéfűrészelniük, mely azt hivatott szimbolizálni, mennyire lesznek képesek együtt dolgozni a házasságukon. S ha a lakodalom végén úgy gondolnák, jöhet a jól megérdemelt nászéjszaka, tévednek, hiszen a hagyomány szerint a jó barátok gondoskodnak arról, hogy annak menetét folyamatosan megzavarják, például különböző időpontokra felhúzott ébresztőórák segítségével, melyeket a szobába rejtenek.

FINNORSZÁG

Finnországban, mielőtt a pár elindul a nászéjszakára, az autójuk után olyan személyes tárgyakat kötnek, melyek korábbi életüket szimbolizálják (ez lehet gyerekkori játék vagy korábban hordott cipő, személyes tárgy). Ezzel kívánják kifejezni, hogy régi életüknek vége, és egy közös, új élet kezdődik számukra.

SVÉDORSZÁG

Svédországban az esküvőn szabad a csók, ugyanis amikor az újdonsült házasok egyike egy rövid időre valamilyen okból elhagyja a lakodalom helyszínét (például mosdóba megy), a másik felet a násznép össze-vissza csókolgathatja.

ÍRORSZÁG

Az írek hite alapján a koboldok és a tündérek Írország teljes értékű lakói, akik az esküvőn is fontos szerepet játszanak. A legenda szerint nagyon szeretik a szépet, így az egész lakodalom alatt a menyasszonyra várnak, hogy a lábánál fogva elragadják őt. Ezt megakadályozandó, az arának végig úgy kell táncolnia, hogy a lábai nem emelkednek el a földtől, így a rá leselkedő lények hoppon maradnak.



TÖRÖKORSZÁG

A török hagyomány szerint a nászéjszakán a vőlegénynek el kell törnie egy poharat, mert az számukra szerencsét hoz.

JAPÁN

Japánban az esküvőre a menyasszonyt fehérre festik, majd fehér kimonóba öltöztetik, melynek része egy különleges nagyméretű fehér csuklya, ami a japánok szerint véd a „féltékenység szarvaitól", melyeket a menyasszony a vőlegény anyjától gyűjthet össze. A vőlegény fekete kimonót visel.

INDIA

Indiában úgy tartják, hogy a Manglik jegyben született nőket szörnyű átok sújtja, mégpedig az, hogy frigyük az első férjük halálával ér véget. Ezért, hogy a rontást megtörjék, először egy növényhez vagy valamely tárgyhoz kell feleségül menniük, melyet a fura esküvőt követően megsemmisítenek, így pipálva ki az első „férjet" sújtó szerencsétlenséget.

KÍNA

Az egyik legfurcsább esküvői szokás címéért Kína is harcba szállhat, az ország egyes részein ugyanis a menyasszonynak az esküvőt megelőzően egy hónapig minden egyes napon sírnia kell egy órát. Tíz nap elteltével csatlakozik hozzá az édesanyja, majd újabb tíz nap elteltével a nagymama is, akik könnyeikkel a friggyel kapcsolatos örömüket fejezik ki.

MAURITÁNIA

A világ szinte valamennyi menyasszonyára jellemző, hogy az esküvő előtt mindent megtesz azért, hogy a lehető legjobb formáját hozza. Nincs ez másként az afrikai országban sem, annyi különbséggel, hogy a Mauritániában házasodni készülő nők hízókúrába kezdenek, hiszen minél termetesebb a menyasszony, a család annál hosszabb, sikeresebb és termékenyebb házasságot remélhet. Egyes afrikai törzseknél pedig az a szokás, hogy a fiatalokkal az anyuka is „nászútra" megy, hogy megbizonyosodjon róla: minden a lehető legnagyobb rendben van az újdonsült házasok között.

Társaságok és egyéni vállalkozások

TELJES KÖRŰ KÖNYVELÉSÉT

vállaljuk garanciával.



Mérő György
Syntax Könyvelő Iroda

1142 Budapest, Erzsébet királyné útja 96/b
Tel./fax: 467-04-71
Mobil: 06-20-9-448-968



SZEVASZ–TAVASZ

Fotó: H&M Press

















Czerchez la Femme

„Az egyéniség ott kezdődik, ahol az összehasonlítás véget ér”

Szerző: Gáspár Kinga
Fotó: Profimedia - Red Dot

A napszemüveges, copfos, macskás különcöt, aki nem volt kíváncsi mások véleményére, de képes volt egyszerre lenyűgözni és felbosszantani a divatvilágot, generációjának legjelentősebb tervezőjeként őrzi a szakmai emlékezet. Megosztó személyiségén túlnőtt tervezői tehetsége, s a Chanel Divatház vezető divatdirektoraként, majd saját márkát alapítva beírta nevét a történelemkönyvekbe. Karl Lagerfeld mondásai sokáig csengenek még a fülünkben – bár ő maga azt tartotta, hogy a múltba tekintés hiábavaló dolog, hiszen „a divat ma és holnap történik” –, ha nem is értünk egyet minden szavával. Mitől olyan érdekes ez a bogaras, ám verhetetlen humorú hamburgi divatdiktátor, és mit tanulhattunk tőle?

„A LUXUS EGY PÓLÓ KÖNNYEDSÉGE EGY NAGYON DRÁGA RUHÁBAN”

Karl Lagerfeld nemcsak a Chanel-nek, a Cloé-nak és a Fendi-nek tervezett, de a H&M számára is készített például street-fashion darabokat. Bár leginkább a kifutókról ismerjük, munkái nem csupán világsztárok gardróbjába és haute couture szalonokba jutottak el, hiszen a stílus számára a mindennapi élet meghatározója volt. A hétköznapi viseletben ugyanúgy egyéniségünket tálaljuk, mint a sokkal ritkábban hordott alkalmi darabokkal. „*Ma már minden árkategóriában vannak jó dizájnok. Lehetsz irtó sikkes akár egy pólóban és farmerben is – csak rajtad múlik.” – mondja, ahogy a nagyon drága ruhák értéke is természetes, amik könnyed viselésük által nyújtanak luxusélményt. A minőség nem pénzkérdés az ő életében sem: „a pirítós a luxus csimborasszója” – vallja a különc divatcézár.*

„A FIATALOSSÁG AZT JELENTI, AHOGY ÉLSZ, NEM AZT, HOGY MIKOR SZÜLETTÉL”

„Gyűlölöm a régi szép időket. Sokkal fontosabb, hogy a ma legyen szép.” – mondja Lagerfeld, a divatpápa, aki maga egy olyan





szakmának az egyik első embere, amely nem is akarja megőrizni aktualitását. Amikor a Chanel divatház tervezőjeként a stílus és a kollekciók megújítására vállalkozott, bár Coco nyomdokain indult, saját látványvilággal rukkolt elő. Nem a múlthoz igazodott, hanem a mának teremtett újat, a mából. Az időhöz való ilyetén viszonya részben megkönnyebbüléssel töltheti el rajongói szívét, másrészt egyéniségük megtalálására sarkallja őket. Fellélegezhetünk, hogy nem az elmúlt divatok majmolása tesz stílusossá, inkább a folyamatos megújulás által tudunk aktuálisak maradni a divat világában: „Azt szeretném, hogy mindenki azt viselje, amit csak akar, és keverjék a darabokat a maguk módján. Számomra ez jelenti a modernséget."

„ELŐRE HALADNI, VÁLTOZNI ÉS CSÁBÍTANI. ERRŐL SZÓL A DIVAT!"

Rendkívüli munkabírása és kreativitása részben különc elvei által érvényesült. Szeretett egyedül lenni, mert azt tartotta, hogy a társaság és a nyilvánosság nem tesz jót a kreatív ember alkotókészségének. Magányos farkasnak ugyan nem nevezhetnénk, de munkaetikájáról példát vehetnek nem csak a szakmabeliek. „A divat azok utánzása, akik különbözni akarnak azoktól, akik semmiben sem különböznek egymástól." és „A divat két dolgot jelent: a fejlődést és annak az ellenkezőjét." – vallja Lagerfeld, s ebben ő maga jár elől a példával. A fehérporos lófarok, dioptriás napszemüveg, magasgallér és ujj nélküli kesztyű már-már a védjegyeivé váltak.

„A MELEGÍTŐALSÓ A VERESÉG JELE"

Ha ennek megfelelőjét a magyar irodalomban keresnénk, Esterházy híres mondása lehetne a párja: „Egy bizonyos szint fölött nem süllyedünk bizonyos szint alá." Önértékelésünket nem húzhatjuk a pad alá a minőségi, igényes holmikról való lemondással, a mackónadrág pontosan így válik a vereség szimbólumává Lagerfeld felfogásában. Az igénytelenség megbocsáthatatlan, ennél még az eklektikus összevisszaság is eredetibb, stílusosabb.

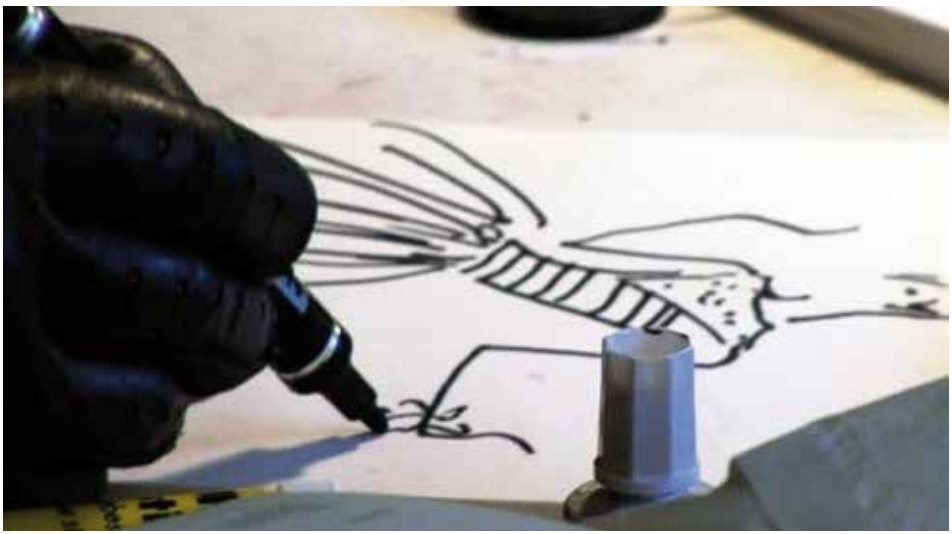
„A HIÚSÁG A LEGEGÉSZSÉGESEBB DOLOG A VILÁGON”

Igazi szakbarbárként sanyargatta modelljeit ideális testarányaik fenntartására, s ő maga sem riadt vissza a fogyókúrától, hogy beleférjen egy Hedi Slimane öltönybe. Erről elhíresült frappáns mondása – „A fogyókúra az egyetlen játék, amiben akkor nyersz, ha veszítesz.” – az aszkéta étrendet követő Karl utánozhatatlan humorát is sejteti. Híres önirónijától kifinomult intelligenciájához is hozzászoktunk: *„Olyan, mintha önmagam karikatúrája lennék, és ez tetszik. Mintha maszkot viselnék. Számomra a velencei karnevál egész évben tart.”*



„NAGYON IS KÉT LÁBBAL ÁLLOK A FÖLDÖN, CSAK NEM EZEN A FÖLDÖN”

Ha bármelyik más mondatában kételkednénk, ezt bizonyára helyeseljük: valóban kivételeset alkotott, öntörvényű karaktere, különleges életfelfogása és kreativitása révén. A divattal kapcsolatos elképzelései mellett sikerét éppen különcségének és jó helyzetfelismerő képességének köszönhette. Tervezőként nem igazodott semmilyen szakmai konvencióhoz, és igen korán felismerte, hogy ruhái természetes népszerűségre tehetnek szert sztárok és híres modellek toalettjeként. Claudia Schiffer neki köszönheti modellkarrierjét, de Lagerfeld barátságát élvezve szívesen hordták ruháit Victoria Beckham, Penelope Cruz, Kendall Jenner, Keira Knightely, Jennifer Aniston és még sorolhatnánk. Aki pedig Choupette nevű macskájára testálja örökségét, bizonyára életében sem ezen a földön járt.





A nemzetközi piacra született

Molnár Nini táskáival hódítja meg a divatszakmát

Szerző: Kassai Eszter
Fotó: ifj. Nagy György

A Váci utcát hosszú ideje a fővárosi divatvilág egyik kultikus sétálóutcájának tartják, hiszen minden magára valamit adó márka felvonultatja itt a kollekcióját. Az óriási kirakatok most is a legszebb darabokkal vannak díszítve, külföldi turisták és hazai vásárlók adják egymásnak a kilincset. A kora nyári időjárás most még inkább megmozgatja a divat iránt érdeklődőket. A nap simogató melege kicsalogatja őket az utcára, hogy beszerezzék a szezon legújabb darabjait. Sürgő-forgó sokaságban sodródva térünk be Molnár Nini üzletébe, ahol a kényelmes kék bársonyfotelbe lehuppanva egyetlen pillanat alatt lecsendesedik a lelkünk. Mi mást érezhetne egy nő a színes, illatos és elképesztően kifinomult táskák láttán, mintsem mérhetetlen nyugalmat?

MARKETINGES MODELLBŐL DIVATTERVEZŐ

– Mindig is táskákkal szerettél volna foglalkozni? – teszem fel az igen frappáns kérdést Molnár Nini divattervezőnek, miközben végignézem táskakollekciójának kihelyezett darabjait. A falon egymás mellett lógnak az élénk színekben pompázó Pombagek, a főfal polcain csillagmotívumos táskái sorakoznak.

– **Van egy fényképem. A Balatonon készült, úgy négyéves lehettem. Egy kis ridiküllel vagyok lefotózva, ahogy éppen sétálok a tóparton. Most így visszagondolva mosolygok azon, hogy vajon mi is lehetett négyévesen a táskámban** – mondja nevetve. A dizájner életében tehát a táskák és egyéb kiegészítők iránti szeretet már egészen kicsi kora óta jelen volt, megtudom azonban, bár tervezte, hogy tanulmányait egy divatiskolában folytatja, úgy vélte, hogy ez túlságosan klisé lenne.

– **A családban nem volt senki, aki a divatvilágban tevékenykedett volna, így saját magamnak kellett ezt az utat kitaposnom. A tanulmányaim sem kapcsolódtak a divatszakmához, hiszen business managementet tanultam a brit fővárosban,**

mesterképzésben pedig nemzetközi marketinget szintén Londonban, a King's College-ben – meséli. Az, hogy Nini mégis divattervező lett, részben a közösségi médiának köszönhető. Miközben ugyanis egy londoni luxusszállodában dolgozott marketingasszisztensként, annak érdekében, hogy szakmai tapasztalatra tegyen szert, megszületett benne az ölet, hogy elkészítsen egy táskát, az azóta már ikonikussá vált Pombag mongóliai bárányszőr darabját.

A POMBAG MEGSZÜLETÉSE ÉS AZ ÚT MEGTALÁLÁSA

– Kíváncsi voltam az emberek véleményére, visszajelzésére az általam készített termékkel kapcsolatban. Tehát nem az volt a célom, hogy azonnal brandépítésbe fogjak, hanem meg akartam nézni, van-e igény az általam megálmodott táskára – magyarázza a divattervező, aki éppen ezért keresett egy szakképzett bőrdíszművest, aki elkészítette az első Nini Molnar táskát, ami hamarosan hatalmas sikert aratott az Instagramon. Innentől kezdve nem volt megállás, a fiatal dizájner azonban nem hagyta magát sodródni az árral, hanem egy nagyon tudatos márkaépítésbe kezdett. Molnár Nini kezdettől fogva maga tervezi a táskáit és kiegészítőit, a gyártást azonban egy profi csaptara bízza. Olyan szakemberekkel dolgozik együtt a mindennapokban, akik a legnagyobb márkáknak, például a Givenchy-nek készítik világhírű termékeit. Annak ellenére, hogy a kifutók világa nem ismeretlen a számára, hiszen maga is modellkedett, az inspirációt az utazásaiból meríti. Első táskájának tervezésekor Londonban élt, ami egy igazi metropolisz, nem csoda, hogy a multikulturalizmus és a kozmopolita látásmód kreativitásának legjavát hozta a felszínre. Talán pont ezért ennyire egyediek a Pombagek, amelyeket lüktető színek, különleges textúrák és vidám formavilág jellemez.

Nini hat évig élt a brit fővárosban, mielőtt úgy döntött, vállalkozása miatt hazaköltözik. Úgy vélte, hogy jó lehetőség Magyarországon lefektetnie a márka alapjait, hogy innen lépjen tovább a nemzetközi porondra. Bár, ha azt vesszük, márkája már kezdettől fogva globális léptékű volt, hiszen az első vásárlók Londonból jöttek, és azóta is folyamatosan érkeznek a megrendelések webáruházába a világ legkülönbözőbb pontjairól, növelve ezzel a vállalkozás nemzetközi szintű ismertségét. Nem véletlenül került az üzlet is a Váci utcába, hiszen így a Budapestre érkező turisták is felfedezhetik maguknak a divattervező kollekcióját.

NÉVJEGY

Molnár Nini a saját márkájának névadója és kreatív igazgatója. A Budapesten született fiatal tervező 14 éves kora óta járja a világot. Egy évet töltött Miamiban, nem sokkal később pedig sikeres modellként Milánó és New York kifutóin mehetett végig. Később úgy döntött, édesapja nyomdokaiba kíván lépni, hogy az üzleti szférában találja meg a helyét. Londonban tanult menedzsmentet, mesterképzésen pedig nemzetközi marketing szakirányon szerzett diplomát. 2015-ben, közvetlenül a felsőfokú tanulmányainak befejezését követően álmodta meg az első Pombag-kollekciót. A Nini Molnar brand a fiatal dizájner stílusát és energikusságát tükrözi. Termékportfoliójának minden darabját azok a városok ihlették, ahol hosszabb-rövidebb ideig élt. Londonból a merész színeket, Milánóból és New York-ból pedig a klasszikus eleganciát hozta magával. Márkája a modern nőknek szól, akik valóban szeretnék megélni az életük minden pillanatát.





AZ ÚJ KOLLEKCIÓ ÉKE

– Igyekszem mindig klasszikus fazonokat, időtálló darabokat tervezni egy kis különlegességgel feldobva. Mindig az a célom, hogy a nők éveken át tudják hordani, ne csupán egy-egy szezonra való trendi kiegészítőt vásároljanak – magyarázza Molnár Nini, akinek legújabb kollekciója is ezt a szemléletmódot tükrözi.
A Sunbag kézitáskák a csillagmotívummal kiegészülve valóban időtálló eleganciát sugároznak, és egyaránt illenek a nyüzsgő londoni belvárosba, a Cannes-i tengerpartra, vagy éppen a budapesti kifutókra. Aki viseli őket, kétségtelenül a vörös szőnyegen érezheti magát.

A SZERENCSEHOZÓ CSILLAG

A Pombagek mellett azonban a márka többi darabja is egyedi, melynek különlegességét a kiváló minőségű bőrök emelik. Az alapanyagok és a táskák kiegészítői prémiumkategóriás olasz termékek, a láncok és egyedi csillagzárak pedig Nini tervei alapján kerülnek legyártásra. A csillagok már korábbi kollekcióiban is központi szerephez jutottak, a motívum a dizájner életében újra és újra felbukkan, hogy szerencsét hozzon számára.

– **Már az óvodában egy ideig a csillag volt a jelem, de később is sorsszerűen megjelent, néha azért, hogy utat mutasson, néha pedig, hogy előrébb vigyen. Remélem, hogy a vásárlóimnak is szerencsét fog hozni** – mondja nevetve. Talán a csillag ereje, talán a folyamatosan jövő pozitív visszajelzések okozzák, de a tervező nem tud kiemelni egyetlen olyan pillanatot, amikor azt érezte, hogy „igen, ez az én utam". Számára minden visszacsatolás – érkezzen az a vásárlóktól vagy a szakmabeliektől – éppen ugyanolyan fontos, és megerősíti őt abban, hogy megtalálta a helyét az üzleti életben és a divatvilágban egyaránt.

– **Kevesebb, mint egy éve foglalkoztam a táskákkal, amikor jelöltek az egyik női magazin kiegészítő-tervezői díjára. Annak elnyerése és a további neves jelölések különösen megerősítettek abban, hogy tényleg jó úton járok** – teszi hozzá.

A KIEGÉSZÍTŐK EREJE ÉS A KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

Miközben Nini haja természetesen hullámossá válik és elkészül a szépségét kiemelő natúr sminkje, arra gondolok, vajon táskái mennyire emelik még magasabb szintre megjelenését. Gyorsan átfutom fotóit a közösségi médiában, és arra a megállapításra jutok, hogy nem lehet nem észrevenni a kiegészítőket, amiket visel az outfitjeiben. Amikor rákérdezek arra, hogy a táskáinak



ez a hatása hasonlóképpen működne-e hétköznapi körülmények között, azt válaszolja, hogy egyértelműen igen. Szerinte ugyanis a táska öltöztet, erősíti a személyiséget, tartást és magabiztosságot tud adni a hölgyeknek.

– **Szerintem egy nő számára a táska egyfajta megkérdőjelezhetetlen köteléket is jelent, így egy kifejezetten fontos kiegészítőnek tartom. Azt szoktam mondani, hogyha valaki nincs annyira otthon a divatban, vagy nem követi napi szinten a trendeket, akkor is egy extrább kiegészítővel egy teljesen átlagos, hétköznapi szettet is fel tud dobni** – magyarázza.

De nemcsak a trendkövetés fontos a tervező számára, hanem a környezettudatosság és a fenntarthatóság üzeneténék közvetítésére is nagy hangsúlyt helyez. Éppen ezért döntött úgy, hogy egy sokak számára meghökkentő alapanyagból készült fürdőruhakollekciót dob piacra 2019-ben.

– **Az elmúlt négy évben folyamatosan bővítettük a repertoárt. A Pombagek után jöttek a bőrtáskák, majd a nyári fonott kollekció, most pedig a márka kiegészült a fürdőruha-vonallal, amely a lifestyle jelleget hivatott erősíteni. A fürdőruha-kollekciót egy tervező**

segítségével alkottam meg, akinek nagy tudása és tapasztalata van a női ruha tervezésében és kivitelezésben. Nyári lánynak tartom magamat, amihez pozitivitás és életigenlés is társul, azt gondolom, hogy a legújabb kollekcióban ez átütő erejű lesz – mondja, hozzátéve, hogy a fürdőruháit újrahasznosított alapanyagokból készíti majd. Az új termékeket Grace Kelly, az '50-es évek legnagyobb – általa influenszerként emlegetett – világsztárja inspirálta, így a darabokat a letisztult vonalvezetés jellemzi majd, ahol a földszínek mellett az idei év egyik trendszínének számító narancssárga is hangsúlyos lesz.

INNOVATÍV ALAPANYAGBÓL KÉSZÜLNEK A NINI MOLNAR FÜRDŐRUHÁK

A dizájnerben már az első táskájának megtervezésekor felmerült a környezettudatos alapanyagok használata, mivel az ő mindennapjaiban is fontos szerepet játszik a fenntartható gondolkodásmód. Ezt a törekvését koronázza meg az újrahasznosított alapanyagokból készülő fürdőruha-kollekciójával. Egy olyan olasz cégtől rendelték ugyanis a fürdőruhák elkészítéséhez szükséges anyagokat, akik különböző típusú biológiailag lebomló hulladékból – beleértve a halászhálókat, amiket az óceánokból halásznak ki és a szőnyeggyárakból származó maradékokat – állítanak elő textíliákat. Ezek textúrája természetesen éppen olyan, mint a hagyományos változatoké, így laikusok számára szinte megkülönböztethetetlen. A kollekciót a Budapest Central European Fashion Week-en már bemutatták, június elsejétől pedig kereskedelmi forgalomban is kaphatók lesznek.

CÉL A NEMZETKÖZI FRANCHISE-HÁLÓZAT KIÉPÍTÉSE

Nagyon jó visszajelzéseket kapott Nini az új kollekcióval kapcsolatban a Budapest Central European Fashion Week-en, így bizakodó, azt reméli, hogy a vásárlók is szeretni fogják az új termékeket. Az, hogy a legnagyobb hazai divatszakmai eseményen mutatkozhatott be az új termékportfolió, egyben azt is jelenti, hogy igencsak felélénkült a kortárs divatszegmens. Nini is azt tapasztalja, hogy nem kell már Párizsig rohanni a legújabb trendekért, ráadásul itthon is egyre szélesebb körök számára fontos a stílusos megjelenés.
– **Egyre több márka tűnik fel a hazai piacon. Nagyon örülök annak, hogy Magyarország és Budapest is kezd fashion hub-nak számítani, hiszen ez számomra is több lehetőséget biztosít. Én magam és a márkám is könnyebben kerül így a figyelem középpontjába** – mondja. Akaratlanul is felmerül bennem a kérdés, hogy mi a jobb a kortárs divattervezők számára, ha a nemzetközi piacokra együtt, egymást erősítve lépnek, vagy ha külön-külön teszik ezt meg. Nini hisz az egymás segítésében, szerinte mindenképpen eredményesek tudnak lenni ezek a kollaborációk, melyekre már most is vannak kísérletek. A dizájner azonban tűpontosan tudja, mit szeretne elérni hosszú távon, az pedig nem lehet egy pillanatig sem kérdés, hogy meg is valósítja majd mindezt.
– **Mindenképpen az a célom, hogy egy világviszonylatban ismert márkává váljon a Nini Molnar brand. A terveim között szerepel több üzlet megnyitása majd a nagyvárosokban, de szeretném, hogy megmaradjunk egy olyan magyar márkának, amit globális szinten is elismernek.**


SMINK:
Kátai-Pál Edina

Te is lehetsz karcsú!

Hitelesség, mentoráció és ügyfélközpontúság a HAPPY NEW BODY METHOD módszerével

A Magyarországon élők jó része köztudottan a legelhízottabb emberek közé tartozik világviszonylatban. Egyes statisztikák szerint hazánkban a negyedik legmagasabb az elhízottak aránya, ennek szövődményeit pedig a vezető halálokként tartják számon. A fogyás kulcsa azonban ott van mindenki kezében: az EatNatural étrend magas fehérjetartalmának köszönhetően szabályosan leolvasztja a zsírt.



Horváth Szilvi, értékesítési vezető

A piacon több olyan vállalat is megtalálható, amely magas fehérje- és alacsony szénhidráttartalmú élelmiszerek fogyasztását kínálja a fogyni vágyók számára. Kiemelkedik közülük azonban – elsősorban hitelességének és ügyfélközpontú gondolkodásának köszönhetően – az EatNatural, mely azon túl, hogy komplett táplálkozási programot biztosít, összetartó, tapasztalatcserén alapuló közösséget is épít.

AMIKOR TE KERÜLSZ A FIGYELEM KÖZÉPPONTJÁBA

– Nálunk nincs nyitvatartási idő, és nincs személyzet sem. Mi mentoroknak valljuk magunkat, hiszen a saját tapasztalatainkat, fogyási sikertörténeteinket és a Happy New Body Method módszerét adjuk tovább a vásárlóink számára – magyarázza Horváth Szilvi értékesítési vezető. A táplálékprogramot ugyanis csak azok a



hölgyek értékesíthetik, akik maguk is ennek köszönhetően váltak meg akár 30 kiló súlyfeleslegtől.
A Happy New Body Method-osok úgy vélik, minden hölgy, aki nem rendelkezik olyan civilizációs betegségekkel, mint az inzulinrezisztencia, a cukorbetegség, a pajzsmirigy alul-, illetve felülműködés, a depresszió vagy éppen az autoimmun betegség, képes arra, hogy programjuk segítségével kéthetente három kilónyi zsírtól megszabaduljon.



EGYEDI MEGOLDÁSOK, ÁLTALÁNOSAN MŰKÖDŐ ALAPELVEK

– Fontos, hogy rögzítsük: nem a kilók száma a lényeg, hanem az, hogy a túlsúllyal rendelkezők testösszetétele megváltozzon. Éppen ezért nálunk az első ingyenes konzultáció során megnézzük a súlyon kívül, a felületi zsír mellett a zsigeri zsír mértékét és az izomzatot is. Ezen értékek alapján határozzuk meg személyre szabottan, hogy hány tejsavófehérje-készítményt kell az illetőnek elfogyasztania napi szinten ahhoz, hogy a fogyása sikeres és optimális mértékű legyen – magyarázza Horváth Szilvi.
Az EatNatural táplálkozási programja alapvetően négy szakaszból áll. Az első, a detoxikáló, öt napos periódus alatt hozzászoktatja a szervezetet az új táplálkozási módhoz. A szervezet ketózis állapotba kerül, a működéséhez szükséges energiát a zsírraktárak felhasználásából nyeri. Ezzel párhuzamosan felgyorsul az anyagcsere, a szervezet méregteleníteni kezd, a fogyás pedig beindul. A második szakasz addig zajlik, amíg a fogyni vágyó el nem éri a számára ideális testsúlyt. A sikeres fogyást követően pedig fokozatosan csökkentik a fehérjepor-bevitelt, miközben visszavezetik a napi szintű táplálkozásba az olyan egészséges alapanyagokat, mint a sovány tejtermékek, az alacsony szénhidrát-tartalmú élelmiszerek és az alacsony cukortartalmú gyümölcsök.
– Segítségünkkel, valamint tudatossággal és mértékletességgel nemcsak, hogy a sikeres fogyást biztosítjuk mindenki számára, hanem egy kiegyensúlyozott, minőségi élelmiszerek fogyasztásán alapuló életmód lehetőségét is a vendégeink kezébe adjuk – húzza alá a szakértő.

(X)



EatNatural.bio termék magyarországi forgalmazója:
FELIX PROMOTION KFT.
Cím: 1031 Budapest, Monostori út 8.
Telefon: +36-30/664-8192
+36-1/240-0871
E-mail: info@eatnatural.bio
Web: www.eatnatural.bio

FESZES BŐRT MINDENKINEK!

Szerző: Presinszki-Nagy Beáta
Fotó: Profimedia - Red Dot

Nyakunkon a nyár, és vele együtt kéz a kézben jár az egyre lengébb és kevesebb testfelületet takaró ruhadarabok iránt való igény. És – valljuk be –, ki ne szeretné minél frissebb, üdébb bőrrel vetni bele magát a forró nyári élményekbe?

Jó esetben még jóval a melegebb napok beköszönte előtt elkezdjük (sőt, az ideális az volna, ha abba sem hagynánk) a bőrünkkel való intenzív törődést, de ha ez mégsem úgy jött össze, ahogy kellett volna, most adunk pár extra hatékony SOS tippet, amivel gyorsan és kívánságunk szerint hozhatjuk formába a bőrünket.

MINDIG BELÜLRŐL KEZDD!

Ugye, már nem szolgál újdonságként, ha azt mondom, minden, amit kívül látni szeretnénk, belül alapozza meg magát? A feszes bőr jelenléte legnagyobb részben a nagy hármason múlik; víz, telítetlen zsír és a C-vitamin egysége nyújtja hozzá a segítséget. A dehidratált bőr petyhüdt, laza hatást kelt, így kiemelten fontos számára a táplálás ezen formája. Ha nem bírod magában a vizet, készíts citromos, uborkás koktélt, ezzel az emésztésednek, energiaszintednek is adsz egy hatalmas löketet! Ébredés után langyos, citromos vízzel kezdj, pár nap után már érezni fogod magadon jótékony hatását!



A bőr feszességét, az ízületek rugalmasságát a kollagén jelenléte befolyásolja, a kollagénfehérjék szintéziséhez pedig elengedhetetlen a megfelelő mennyiségű C-vitamin-bevitel! Személyes kedvencem a 100%-os homoktövis velő, de a citrusoktól kezdve a savanyú káposztán át a csipkebogyóig bőségesen találunk belőle rengeteg ételben.





EXTRA TIPP:

Kollagént már tabletta, por formájában is magunkhoz vehetünk, ha ezt a megoldást választjuk extra támogatásként a bőrfeszesítéshez, de figyeljünk rá, hogy a lehető legtermészetesebb összetevők mellett tegyük le a voksunkat! A szőlőmagolaj az egyik leghatékonyabb természetes bőrfeszesítő, csodásan regenerálja a kollagén-szöveteket, táplálja, feltölti a megereszkedett bőrt. Ha vele öntjük nyakon a salátákat (azért óvatosan, itt sem szabad túlzásokba esni), már sokat tettünk a feszes bőrért.

CSODAKENCÉK?

Meglehet, hogy hívogatóan hatnak a drogériák polcán sorakozó készítmények, de érdemes kipróbálni a házi praktikákat is; itt ugyanis teljesen bizonyosak lehetünk abban, hogy a létező legtermészetesebb formában, minden terhelő, káros anyagok nélkül kezeljük magunkat! Lássunk is párat közülük!

Pakolás a szőlő erejével:
A fent említett olajat nemcsak belsőleg tudjuk használni, csodálatos kényeztető pakolást is készíthetünk belőle. Kenjük bőségesen a kezelendő felületre, maximum 20-30 perc elteltével öblítsük le. Extra száraz bőr esetén is kiváló támogatást nyújt.
Az ezerarcú szódabikarbóna:
Kevés olyan dolog van, melyre a szódabikarbóna ne jelenthetne megoldást: segít eltávolítani az elhalt hámsejteket, összehúzza a pórusokat, méregtelenít. Csak keverjünk össze szódabikarbónát annyi vízzel, hogy sűrű pasztát kapjunk, majd kenjük magunkra. Pár perc alatt már gyönyörűen hat!

HELLO, CITRUS!

Az egyik legkedveltebb recept a citrom és tojásfehérje kombináció. Egy evőkanál citrom levét öntsük 2 tojás fehérjéhez, verjük fel habosra, majd mehet is a kezelendő bőrfelületre! Addig hagyjuk hatni, amíg teljesen meg nem száradt!
A hosszú, meleg fürdőket ajánlott kihagyni a napirendből, ugyanis a feszes bőr ellen játszik! Használjuk ki helyette a hideg-meleg váltózuhany csodás hatásait! Fokozza a vérkeringést, feszesít, felfrissít.
Természetesen a teljes sikerhez szinte kihagyhatatlan a mozgás adta lehetőség, érdemes a mély izmokat megdolgoztató edzésfajtákat választani. Az én személyes kedvencem erre is a pilates, mely szuper hatékony, és igen gyorsan hoz érezhető és látványos változásokat!



GENERAL CLEANING Kft.

HA CÉGÉNEK SZÜKSÉGE VAN TAKARÍTÁSRA, ALKALMI, VAGY AKÁR NAPI RENDSZERESSÉGGEL IS, FORDULJON HOZZÁNK BIZALOMMAL!






FŐBB TEVÉKENYSÉGEINK:

- Irodaházak, ipari területek, gyárak takarítása
- Lakóépületek takarítása
- Különböző szerkezettakarítások
- Nagytakarítások, hulladék elszállítása
- Általános kertészeti-gondnoki feladatok ellátása (fűnyírás, öntözés)

Tel.: +36 20/390-56-78, +36 20/249-08-87
E-mail: generalcleaningkft@gmail.com



Drogéria a kertből

Szerző: dr. Miliosz Nikolett
Fotó: Profimedia - Red Dot

Talán első látásra nem is gondolnánk, de kertünk (ha nincs kertünk, a piac) számos szépségápolási termék alapanyagát rejti, melyek frissek, vegyszermentesek és olcsók. A natúrkozmetikumok napjainkban reneszánszukat élik, érdemes otthon is nekifogni az elkészítésüknek.

NATÚRKOZMETIKUMOK – PRO ÉS KONTRA

Bőrünk az első védelmi vonalunk, így nem mindegy, mivel ápoljuk. A natúrkozmetikumok vitathatatlan előnye, hogy nem tartalmaznak egészségre káros vegyszereket, illat- és színezőanyagokat, kémiai tartósítószereket, amelyek amellett, hogy sokszor allergiás reakciókat vagy bőrproblémákat váltanak ki, egymással kölcsönhatásba lépve szervezetünket is megterhelik. Mivel természetes összetevőket tartalmaznak, így mellékhatásaik sincsenek, a bőrrel összhangban fejtik ki jótékony hatásaikat. A natúrkozmetikumok nem tömítik el a pórusainkat, nem öregítik a bőrünket, sőt, használatukkal a környezetet is óvjuk, ugyanis a vegyszerek egy része kézmosással a szennyvízbe kerül, majd onnan a természetes vizekbe. Fontos leszögezni ugyanakkor, hogy a natúrkozmetikumok is kiválthatnak allergiát, de sokkal könnyebb megelőzni a bajt, hiszen tudjuk, mit kenünk a bőrünkre, nincsenek rejtett összetevők. Figyelni kell arra is, hogy szavatossági idejük rövidebb, mert nincsenek bennük tartósítószerek. Ugyan a natúrkozmetikumok sem pénztárcakímélők, ám ha a kertbe (vagy a piacra) megyünk alapanyagért, és körülnézünk otthon, a háztartásban, olcsón készíthetünk magunknak egészséges és környezetbarát termékeket.



AJAKBALZSAM

Hozzávalók:

- *1 darab cékla*
- *2 teáskanál méhviasz*
- *1 teáskanál kókuszolaj*

Elkészítés: A megmosott és megpucolt céklát pépesítsük egy turmixgépben. A pépet passzírozzuk át egy szűrőn, majd a kinyert léhez adjunk egy teáskanál kókuszolajat és két teáskanál méhviaszt. Melegítsük fel a keveréket, öntsük kis tégelyekbe, majd hagyjuk kihűlni.



ARCRADÍR

Hozzávalók:

- *1 darab érett őszibarack*
- *kristálycukor*

Elkészítés:

Hámozzuk meg és magozzuk ki az őszibarackot, majd ezt követően pépesítsük. Keverjünk a péphez annyi kristálycukrot, hogy sűrűbb masszát kapjunk, majd gyengéden radírozzuk le az előzőleg megtisztított arcbőrünket.
Az őszibarack gazdag C-vitamin- és biotinforrás, így radírunk nemcsak eltávolítja az elhalt hámsejteket, de bőrfeszesítő hatással is rendelkezik.

RÁNCTALANÍTÓ ARCPAKOLÁS

Hozzávalók:

- *1 darab kisebb, érett paradicsom*
- *1 teáskanál méz*

Elkészítés:

A megmosott és pépesített paradicsomhoz keverjünk hozzá egy teáskanál mézet, majd a pakolást helyezzük fel megtisztított arcunkra, 15 perc elteltével pedig mossuk le.
Ez az arcpakolás rendkívül sokoldalú, hiszen a paradicsomban található savak eltávolítják az elhalt hámsejteket, a likopin pedig antioxidáns hatású. A méz fertőtlenít, valamint feltölti bőrünket.

TESTRADÍR

Hozzávalók:

- *1 marék friss rózsaszirom*
- *1 evőkanál méz*
- *kristálycukor*

Elkészítés:

A rózsaszirmokat alaposan törjük össze egy mozsárban, majd adjuk hozzá a mézet, valamint annyi kristálycukrot, hogy sűrű pépet kapjunk, majd ezt követően radírozzuk át testünket.





ARCPAKOLÁS SZÁRAZ BŐRRE

Hozzávalók: *• 3-4 nagyobb szem eper • 1 kanál méz • fél pohár natúr joghurt*

Elkészítés: A joghurtot keverjük össze a mézzel, majd adjuk hozzá a megmosott és pürésített epreket. A pakolást helyezzük előzőleg megtisztított arcbőrünkre, majd 15 perc elteltével mossuk le. Főként száraz bőrre ajánlott, de a bőr öregedési folyamatainak késleltetésében is nagy szerepet játszik.

LEHELETFRISSÍTŐ

Hozzávalók:

- *1 csokor friss petrezselyem vagy*
- *1 csokor friss mentalevél*

Elkészítés:

Akár a petrezselymet, akár a mentaleveleket választjuk e célra, mossuk meg a növényt, és már rágcsálhatjuk is (lenyelni nem kell, a kívánt hatást enélkül is eléri). Mind a menta, mind a petrezselyem illóolaj-tartalmának köszönhetően gyorsan felfrissíti leheletünket.

GYORSSEGÉLY A DUZZADT SZEMEKRE

Hozzávalók:

- *előzőleg lefagyasztott petrezselyem*

Elkészítés:

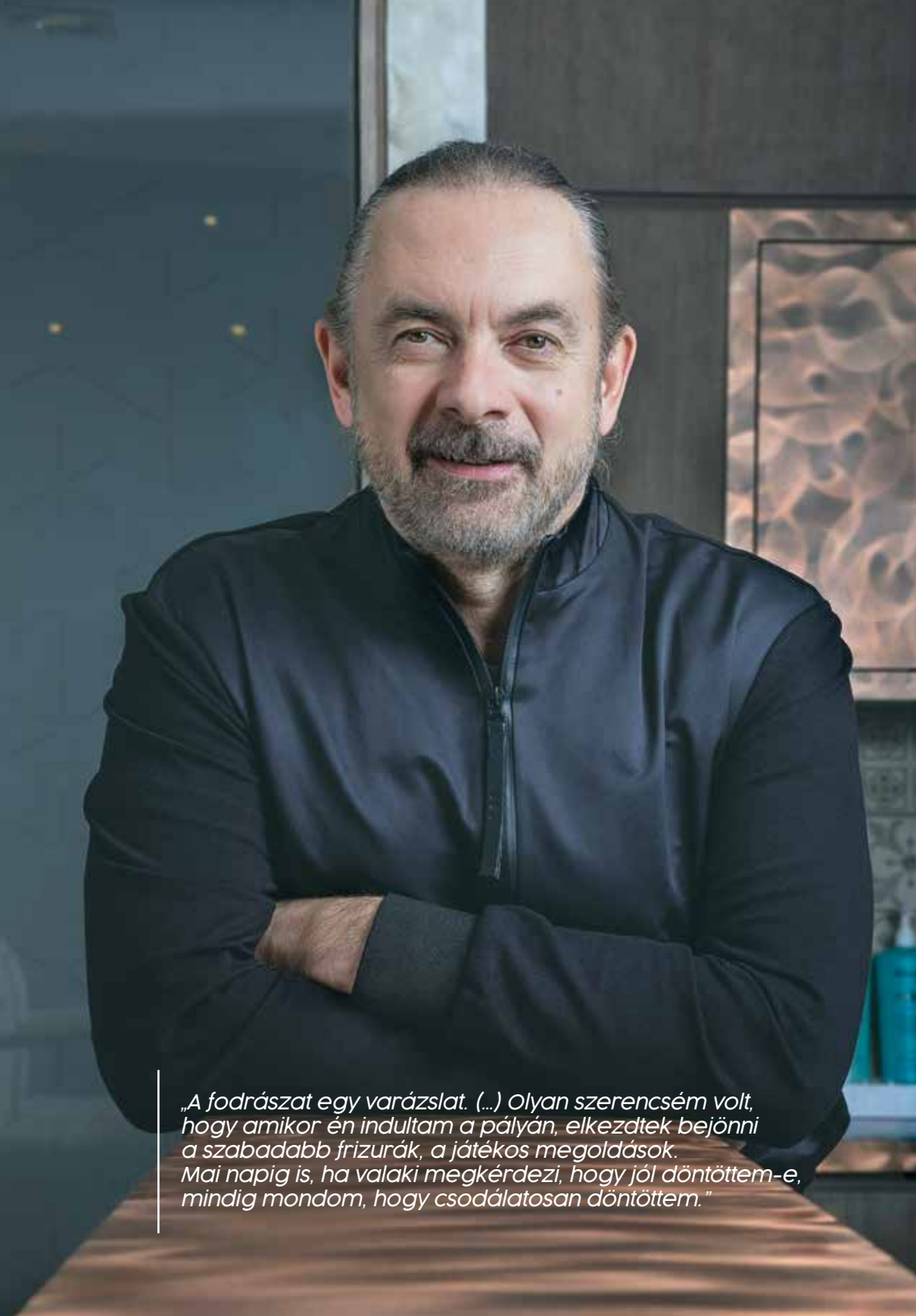
Tegyünk egy-egy kiskanál fagyasztott petrezselymet mindkét szemünk alá.
A hideg csökkenti a duzzanatot, a petrezselyem flavonoid-, illóolaj- és vitamintartalma pedig feltölti bőrünket.

Mesteri koreográfia – hajvágásra

Szerző: Gáspár Kinga
Fotó: ifj. Nagy György

Andrássy 17. – haj', micsoda átváltozások színtere! A Zsidró szalon nemhogy mérsékelné a Belvárost a Városligettel összekötő sugárút zaját, inkább felerősíti a pezsgést. Mindig tele, mindig élénk, és a belépő jó fejekből mindig jobb fazonok születnek. Jövőre lesz 40 éve, hogy a műfaj koreográfusa, Zsidró Tamás szabad kézzel alakítja a hazai frizuratrendeket, és ez idő alatt már növendékek generációi tanulhattak tőle. Illékony művészet szerelmese, formák és arányok mestere, aki nevetőráncokkal és nyugalmat árasztó hanglejtéssel képes feledtetni beszélgetőpartnerével folyamatos pörgéshez szokott munkatempóját. Érdekes pálya, értékes tanulságokkal – nem csak fodrászoknak.

– A verseny legmagasabb szintje az együttműködés. Nem triviális, hogy a szaktársak között ilyen jó kapcsolat legyen, ennyire figyeljenek egymásra. Ehhez több kell a személyes jó barátságnál, talán a korszak és a mélyebb szakmai érdeklődés tereli egy útra a hasonlóan gondolkodó kortársakat.
– A szakmánk elég sokáig hektikus volt. Amikor én belekerültem, éppen akkor történt egy nagy változás: addig úgy tudott egy fodrász híressé válni, ha versenyfodrászként ismerték meg, én viszont gyűlöltem a versenyzést, ma sem szeretem. Régen azért versenyeztek a barátaim a szakmából, mert azzal tudtak kijutni külföldre. Én már abban a korszakban születtem, amikor lehetett menni külföldre okulni, tehát nekem már nem volt fontos a verseny.
Nagyon érdekes, ahogy akkoriban elkapott engem ez a változás. Az én korosztályom elkezdett másképpen gondolkodni reklámok és a divat terén, mint az előző szakember-generációk. Elkezdtünk valami újat csinálni – nem biztos, hogy jól, de mindenképpen frissebbek voltunk az akkori szakmánál, és ez a frissesség irdatlan gyorsan bevitte a nevemet a köztudatba.
Amikor a Kozmo Filmstúdió megalakult, akkor indítottuk el Kapitány Ivánnal és Kozma Péterrel azokat a komoly imázsfilmeket, amelyekben már modellek szerepeltek, és amelyekkel nyugati színvonalon el lehetett adni a termékeket. Erre viszont a média is figyelemmel reagált, megjelent például a Nők Lapja mellett az Elite Magazin, Magyarország első életmódmagazinja is. Divatbemutatókon dolgoztunk, nagyon sokféle külső munkát végeztünk abban az időben, a 90-es évek elején.



„A fodrászat egy varázslat. (…) Olyan szerencsém volt, hogy amikor én indultam a pályán, elkezdtek bejönni a szabadabb frizurák, a játékos megoldások. Mai napig is, ha valaki megkérdezi, hogy jól döntöttem-e, mindig mondom, hogy csodálatosan döntöttem.”

PRESZTÍZSKÉRDÉS

Mi jelent számodra abszolút presztízskérdést? Amiről akkor sem mondasz le, ha nem éri meg vagy, ha a népszerűségedet is kockáztatnod kell?

– Nem tudok sémákban gondolkodni, nagyon fontos számomra, hogy az egészen különböző helyzetekben is tudjunk reagálni – ezért van szükségem a folyamatos fejlődésre. Abban viszont egészen biztos vagyok, hogy a Zsidró szalonban soha nem lesz székbérlő: előbb fogom abbahagyni a szakmát.

Ennek a reklámiparágnak nyilván az volt a lényege, hogy nagyon korszerűt, nagyon trendit tudjon mutatni. Volt olyan, hogy hajnali 6-ig forgattam egy reklámfilmet, bementem az üzletbe, mert haza már nem tudtam volna menni, ott lefürödtem, kicsit ledőltem a pamlagra, és máris kopogtatott az első vendég.
Pontosan tudom, hogyan lettem népszerű fodrász: nem a saját szakmámban váltam híressé, engem a reklámiparból ismert meg a fodrász szakma.

A VARÁZSLAT FORGATAGÁBAN

– Ott téblából a családi fodrászüzletben egy kölyök, tesz-vesz, és egyszer csak ott ragad. Vajon mi vonzza annyira a serdülőt erre a pályára, és mi tartja meg aztán?



Pontosan tudom, hogyan lettem népszerű fodrász: nem a saját szakmámban váltam híressé, engem a reklámiparból ismert meg a fodrász szakma.

– Kétféle csábításom volt: a fodrászkodás és a néptánc. A hajvágás mellett ugyanis a Bihari János Táncegyüttesben, a Honvéd Néptáncegyüttes ifjúsági tagozatában néptáncoltam, olyan meghatározó személyiségekkel körülvéve, mint Folti Jolán, Novák „Tata", tehát tényleg elég erős volt a pálya vonzása. Akikkel akkor kezdtem a táncot, azok ma már komoly koreográfusok. Nagy pályaválasztási dilemmám volt, hiszen éppen akkoriban kezdtünk el színpadi produkciókba is bekerülni és utazgatni. Persze, a színpad csábítása nagyon kecsegtető volt, és természetesen nagyon szerettünk táncolni, így komoly fejtörést okozott a választás. Mellette végig fodrászkodtam, jártam a nagybátyám szalonjába és a fodrász suliba.
Egyszer aztán a nagybátyám leültetett, és azt mondta, hogy teljesen mindegy, hogy én néptáncos leszek vagy fodrász, de a kettőt együtt nem lehet csinálni. Döntsem el, melyiket akarom folytatni, ők mindenképpen támogatni fognak. Így maradt végül a fodrászat, pedig akkoriban sokkal inkább voltam táncos, mint fodrász.
16-17 éves voltam, amikor ez történt.
A fodrászat egy varázslat. Amikor én kezdtem, akkor még nem volt az: egyszerűbb technikák és egyenfazonok voltak, utána kezdett el felszabadulni a szakma a merevségekből. Olyan szerencsém volt, hogy amikor én indultam a pályán, elkezdtek bejönni a szabadabb frizurák, a játékos megoldások. Mai napig is, ha valaki megkérdezi, hogy jól döntöttem-e, mindig mondom, hogy csodálatosan döntöttem.
– Lehetett sejteni, hogy a művészi vonal ott húzódik a fodrászmesterség mögött, ami – ha valaki ilyen szinten műveli – kicsit olyan, mint a képzőművészetben a land art. Elkészül valami a természetből – itt az emberi hajból –, és addig tökéletes, ameddig felépül, onnantól kezdve csak hanyatlik. Múlékony szépséget varázsolsz.



ZSIDRÓ TAMÁS MESTERFODRÁSZ SZAKMAI ÉLETPÁLYÁJA SZÁMOKBAN

1980 – befejezi a fodrászképző iskolát

1993 – London: elindul a nemzetközi pályán

1994 – beválasztják a Wella Hungária top 10 tagjai közé

1997 – megnyitja Andrássy úti szalonját

2001 – iskolaalapítóként is debütál

2002 – a L'Oreal Professional nagykövete

2005 – az Intercoiffure Hungary alapító tagja

2009 – a Magyar Köztársasági Érdemrend lovagkeresztje; Terézváros Mestere

– Nem biztos. A mai korszerű hajvágás már tartós eredményekre is képes. Például, ha megkérdezel pár vendéget, azt mondják, hogy a Zsidrónak a hajvágása úgy másfél-két hét után áll be, és attól kezdve tart. A mai nőknek nincs ideje: a fodrászat ezzel a disconnected technikával irdatlan sokáig tart. Van olyan vendégem, akinek harmadszor mutatkozom be, mert egy évben egyszer jön, és elfelejtem, hogy már járt nálam.

> *„Van egy teóriám, hogy minden divatnak az alapja az építészet, mert az a legnehezebb. (,,,) Amit az építészek művelnek, fantasztikus, hiszen épületeikkel az örökkévalóságnak dolgoznak; a fodrászat ezzel szemben alkalmazott művészet: az én munkámat legfeljebb egy fotóművész tudja megörökíteni.”*

Olyan forgatag van körülöttünk, hogy nem emlékszem rá. Az új technológiákkal már tudunk úgy vágni, hogy amikor lenő a frizura, akkor is tartja a fazont, csak a haj hosszabb.
– A művészeti ágak közül több is hatással van a divatra, ezen belül a frizura-trendekre is. Melyik az a terület, ami a legtöbbet adott a fodrászatnak?
– Egyértelműen az építészet. Nagyon szeretem, hiszen ugyanúgy a geometriából építkezik, akárcsak a fodrász szakma. Vidal Sassoon is, a mi szakmánk pápája a Bauhausból indult – van is könyve a Bauhausról –, onnan szerezte az inspirációt a frizurákhoz. A hajvágás is építkezés: itt is kell tartószálakat, tartóelemeket vágni, kifaragjuk, felépítjük a frizurát.
Van egy teóriám, hogy minden divatnak az alapja az építészet, mert az a legnehezebb. Az építészetbe új anyagokat behozni és legyártani a legkeményebb munka. Amit az építészek művelnek, fantasztikus, hiszen épületeikkel az örökkévalóságnak dolgoznak; a fodrászat ezzel szemben alkalmazott művészet: az én munkámat legfeljebb egy fotóművész tudja megörökíteni.

GEOMETRIA VAGY EMÓCIÓ?

– A divat fentről lefelé terjeszkedik: bejön a divatbemutatók kifutóira, majd onnan beszivárog a fodrászszalonok székeibe.
– A kifutókon mi jelzéseket adunk vagy túlzásokat, és nagyon hosszú folyamat, ahogyan ez leképeződik az üzletben.
A sok-sok év alatt rengeteg olyan jelzést adtunk, ami soha nem került be a hétköznapi divatba, és rengeteg olyan jelzés mellett csusszantunk el, ami viszont gyorsan leképeződött a mindennapi hajvágásban. Manapság, az internet korszakában szinte mindennapos, hogy belép a vendég, és mutatja, hogy a Milánói Fashion Week-en a csaj haja így volt befésülve, és ő is pont ilyet szeretne. Jönnek például a különböző hosszak: a vállig fazon vagy az állcsontig vágott vonal és a többi. Magyarországon egyébként kis fáziskéséssel jelennek meg ezek a trendek.
Nagyon érdekes a divat, mert bár sokan mondják, hogy nem követik, a szem mégis elraktározza a látottakat, és ez aztán előjön. Például egy autós reklámban lát egy jó frizurát, amire esetleg nem is figyel, de ott van, aztán egyszer csak előjön a tudatalattijából. Amikor már én ajánlom neki például a frufrut – mert látom, hogy milyen jól állna – akkor akár vallásosan is képes ragaszkodni hozzá, olyan hálás lesz, hogy megtaláltuk a neki való fazont.
– Nem könnyű kidekázni, mennyi ebből a technika, és mennyi a tehetség. Bizonyára alkati kérdés is, ki, milyen szakemberré válik a fodrászatban.
– Pont egy hétvégi képzésen volt szó erről. Én is folyamatosan tanulok, járok

továbbképzésekre. Kétféle fodrász van: a geometrikus, aki iszonyú precízen vág hajat, minden ott van, ahol lennie kell, és van az emocionális alkat, aki ugyanúgy erős technikai tudással rendelkezik, de rengeteg érzést visz bele a munkába belülről. Ezek közül egyik sem jobb a másiknál, ez két különböző típus. Nagyon érdekes, hogy ehhez a két típushoz hasonló alkatú emberek is járnak.

Szokták kérdezni, hogyan működünk Hajas Lacival, konkurenciaként. Teljesen más típusú emberek vagyunk, gondolom, ezért vagyunk olyan jó barátok. Aki Lacihoz jár, az nem szeret hozzám járni – és fordítva. Én inkább bohém ember vagyok, emocionális alkat.

– Sok éve már, hogy tanítványok nőnek fel a Zsidró szalonban. A mester nem pusztán okít, de nevel, és ízlést formál egyszerre.

– Mindenkit felveszek, mert azt gondolom, hogy hajat vágni bárkit meg tudok tanítani.

MINDENHOL OTT LENNI, ÉS MINDVÉGIG UGYANABBAN A SZAKMÁBAN MARADNI

– pályája elején alternatív fodrászversenyen próbálja ki tudását, el is hozza az első díjat Perina Péter tanítványa;

– Király Tamás divattervező bevezeti a kifutók és az alkalmazott avantgárd művészet világába;

– Norman Gábor rendezővel idehaza és Bécsben is bemutatót szervez;

– Kozma Péterrel és Kapitány Ivánnal forgatott reklámfilmekhez divatfrizurákat készít;

– a szakma meghatározó személyiségei – Hajas László, Szabó Imre, Lestyán Csaba, Gellei András, Papasz Vaszilioszt (Vaszil) mesterfodrászok – hatottak rá;

– sztárok sorával dolgozik rendszeresen: Eszenyi Enikő, Ernyei Béla, Frei Tamás, Natalia Oreiro;

– szépségversenyek, show-műsorok kedvelt hajszobrásza, többek között a Miss World vagy a Look of the Year





Lehet, hogy nem mindenkiből lesz Vidal Sassoon-életműdíjas, de a tapasztalat azt mutatja, hogy a kevésbé tehetséges, de szorgalmas többre viszi, mint a szárnyaló, csapongó fiatalok.
Sokat segít a művészettörténet. Egy fodrász nem tud kiemelkedni az alapokból, ha nem képzi magát, nem olvas, nem jár kiállításokra, divatbemutatókra. Ma már otthonról, kényelmesen meg tud nézni sok mindent. Nem csak abban kell fejlődni, hogy hajat vágunk, de nyitottnak kell lenni a szép dolgokra, a művészi formákra, a finomságokra.
Rengeteg oktatásom van, de azokat szeretem a legjobban, amelyekben a vendégpszichológia keveredik a technikai tudással. Az egyik kedvencem most például a shortcut, a rövid hajvágás: bejön a vendég, és hosszúból rövid fazont szeretne. Ilyenkor mindig van valami a háttérben, valami történt az életében, ami kiváltotta ezt a nagy változást, és megpróbálom az én szakmai tapasztalatomból elmondani neki, hogy ilyenkor hogyan kell reagálni. Ha látom, hogy nem lesz jó, megpróbálom lebeszélni, megmutatom, hogy egy hosszú hajban van még három-négy forma, amíg a rövidet elérjük, próbáljuk ki. Ha látom, hogy nagyon jól fog állni, akkor természetesen szívesen megcsinálom.
– 10 éve Köztársasági érdemrend Lovagkeresztje, ugyanekkor a Terézváros Mestere cím. 40 év nem kevés idő a szakmában, külső szemmel nehéz is volna korszakolni.
– Ezek valóban értékes elismerések, de nem a pályám mérföldkövei. Az első nagy fordulópont az volt, hogy bekerültem a

filmszakmába, a másik mérföldkő viszont éppen a szakmánkra gyakorolt nyomás volt. Külföldön már nagyobb nevem volt, mint itthon, és ez kezdett hatni a hazai fodrász szakmában is. Egyszer csak megkerestek, hogy legyek a Wella arca, és ott volt egy Wella Hungária Top Team, amely a magyar hajszakma megmondóembereiből állt. Így kerültem be a szakma krémjébe, és jól jött, mert még nem voltam annyira ismert a pályán, és kíváncsi voltam minden újdonságra. Ez a 90-es évek elején indult, és elkezdődtek a turnék, amelyekre már teljes stábbal mentünk. Aztán a Wellától a L'Oreal-hoz váltottam, és üzletileg is kaptam egy lendületet – akkor már megvolt az Andrássy úti szalon.

AZ OTTHON CSENDJE

– Azt már tudjuk, mitől nő befele a mesterfodrász haja, de biztos van olyasmi is, amitől égnek áll.
– Sajnos, Magyarországon a nagyobb hajvágó szalonok szinte halálra vannak ítélve, mert ma már az egyéni vállalkozói, szakmai individualizmus szétaprózza a szakmát.

> *„Abban hiszek, hogy az ember kicsit mindenbe kóstoljon bele, de nem kell túlságosan belemerülnie ahhoz, hogy élvezhető szinten űzzön például egy sportot. Nem feltétlenül kell versenysportként tekinteni rá, én például nem vagyok hajlandó vitorlásversenyeken indulni."*

Ezzel szét is verik a tudást. Nálunk, a szalonban nem csak szakmailag mentorálom a munkatársakat, emberileg is kérik a tanácsaimat. Hétfőnként délután van a házi belső képzésünk, amikor egymást tanítjuk, tehát ez egy bensőséges viszony, ezt a műhelymunkát nem lehet kiváltani semmi mással. Régebben 15-20 tanulónk is volt, most alig van 5. Hirdetésre is alig jelentkeznek a fodrászok, pedig egy ilyen nagy üzletben fontos, hogy mindig legyen utánpótlás.
– Sűrű élet, állandóan pezsgő környezetben. A fokozatos építkezés szükségszerű velejárója, hogy mindennel foglalkozni kell: szakmával és üzlettel egyaránt. Ebben a feszített tempóban lennie kell valamilyen szelepnek is, kell tudni leállni, megpihenni.
– Körülöttem egész nap zaj van, lámpák, iszonyú koncentrációval működöm, így amikor otthon vagyok, szeretem hallani a csendet. Beülök a nappaliba kicsit, a csendbe. Mindig volt valamilyen hobbim, nem szenvedélyek, inkább örömtevékenységek: régen motorcsónakom volt és vízisíeltem, utána jött egy korszak, amikor búvárkodtam, jelenleg vitorlázom. Abban hiszek, hogy az ember kicsit mindenbe kóstoljon bele, de nem kell túlságosan belemerülnie ahhoz, hogy élvezhető szinten űzzön például egy sportot. Nem feltétlenül kell versenysportként tekinteni rá, én például nem vagyok hajlandó vitorlásversenyeken indulni.
– Mi a folytatása a történetnek? Milyen tervekkel dolgozik tovább a mesterfodrász, aki szakmailag már megjárta pályája csúcsait? Vajon ebből a sok mindenből mit szeret a legjobban Zsidró Tamás?
– Folyamatosan fejlődöm, azt szeretem. Most például megújul a webshopom, egyedi konstrukciót tervezünk, és a honlapon is dolgozunk. Tegnap egy képzésen voltunk Hajas Lacival – minket képeztek –, és olyan dolgokat tanultam meg ekkora pályafutással a hátam mögött, amiket nem tudtam, el kell ismernem. Alig vártam, hogy ma bejöjjek, és kipróbálhassam. Minden a hajvágás miatt van. Én ezt szeretem csinálni. Hajas szokta mondani, hogy „akkor miért nem tanulod meg?"

Hat dolog, ami frusztrálja a férfiakat, mert tudják, hogy a nők elvárják tőlük

Szerző: R. Szabó Zsuzsa
Fotó: Profimedia - Red Dot

Társadalmilag és kulturálisan is kódolva vannak a női és a férfi szerepek, még akkor is, ha manapság már nincsen semmi kőbe vésve. Az alapvető nemi szerepek ösztönösen ott munkálkodnak a pasikban, azaz tudják, hogy a nők miket várnak el tőlük. Egy régóta tartó párkapcsolatban és egy kezdődő románc elején éppúgy ott mocorognak a férfiak agyában a gondolatok, hogy hogyan tudnának megfelelni a kedvesük ki nem mondott igényeinek is. Összegyűjtöttünk pár alapelvárást, ami frusztrálhatja a férfiakat, mert szeretnének nekik eleget tenni.

1. MAGABIZTOSSÁG

A megnyerő férfi elsőként a megjelenésével kelti fel a nők figyelmét. Vitathatatlan tény, hogy a vizualitás igen meghatározó, az első benyomás fontos. A határozott fellépés azt sugallja, hogy lelkileg is erős pasival van dolga a nőnek. Olyan személyiséggel, aki tudja, hogy mit akar, eléri a céljait, ha kell, küzd érte. A férfiak pontosan tudják, hogy a talpraesett vezéregyéniségek sok esetben a munka világában is sikeresebbek lehetnek. Éppen ezért a bátortalanabb vagy visszahúzódóbb típusú, de értékes tulajdonságokkal rendelkezők úgy érezhetik, hogy nem elég érdekesek. Gondolj bele, hogy már gyerekkorban is versengenek a fiúk, ki a gyorsabb, ügyesebb, bátrabb.
Ha el szeretnéd ismerni a párodat, ne utalgass soha másik férfi viselkedésére. Bántó lehet a kedvesed számára az összehasonlítás. Éreztesd, hogy a te szemedben ő a nagyon különleges.

2. ÉRZELMEK SZAVAKBA ÖNTÉSE

A jó kommunikáció alappillére egy bizalmas kapcsolat kiépítésének. Az őszinte beszélgetésekkel közelebb kerülhet egymáshoz két ember, de vannak helyzetek, amikor nem tudjuk kipréselni a férfiakból a beszélgetés igényét. Mi szeretjük kimondani, megfogalmazni a kétségeinket, gondolatainkat. A férfiak ezzel szemben máshogy vannak bekötve, ők nem nagyon érzik szükségesnek az érzelmeiket megfogalmazni. Úgy vélhetik, hogy sebezhetővé tenné őket a kitárulkozás. Jólesik, ha a párunk kimondja nekünk a vágyait, titkait, de túl nagy nyomás alá ne helyezd a szerelmedet, mert azzal csak blokkolod a kommunikációt. Fogadd el, hogy a kedvesed szeretetnyelve lehet más is, például a szívességek vagy veled töltött minőségi idő.

3. ANYAGI BIZTONSÁG

A párját és gyermekeit jólétben, biztonságban tudó, kiszámítható jövedelemmel rendelkező férfira bátran lehet támaszkodni: mélyen, a tudatunk alján él ez a minta.



A munkahelyi nehézségekkel küzdő, nem túl magas fizetésért dolgozók önbecsülése az ilyen minták miatt sérülhet. Az egzisztenciális biztonság vágya ott dolgozik mindenkiben, csak nem mindig adottak a feltételek az ideális állapot eléréséhez. Az anyagi javak megteremtése belső igény is. Éppen ezért éreztesd a pároddal, hogy a becsületesség sokkal értékesebb, mint a bankszámlán lévő összeg.



4. GYAKORLATIASSÁG

Már gyerekkorban kódolódik, hogy a férfiszerepekhez tartozik a szerelés is. Ha elromlik a lakásban valami, akkor férfierőre van szükség. Vannak nők, akik ilyenkor maguk megoldják a felmerülő problémákat, de a többség a párjától várja a segítséget. Ám nem minden pasinak van érzéke a bütyköléshez. Sokan nem mondják ki, mert rossz elismerni, hogy ez most nem fog menni. Ne alázd meg soha a párodat azzal, hogy a gyakorlatiasságát kritizálod. Attól, hogy nem ezermester, még nem dől össze a világ.

5. SZEXUÁLIS TELJESÍTŐKÉPESSÉG

Kamaszkorban szinte minden srác összekapcsolja a férfiasság fogalmával a szexuális teljesítőképességet. Ezt sugallják a felnőtt filmek is, melyek persze köszönőviszonyban sincsenek a valósággal. Nagyon korán rögzülhetnek a rossz példák a fiúk fejében. Felnőttként, talán épp ezért is, az egyik legfrusztrálóbb dolog a férfiak számára, hogy megfelelnek-e a nő vágyálmainak, maradandó élményt nyújtanak-e az ágyban. A kölcsönös elfogadáson alapuló szexuális együttléteknél egyáltalán nem a teljesítmény a mérvadó, hanem az intimitás.
Mi nők a szexuális vágyak kifejezésén túl az összetartozás, a tisztelet, a szépség elismerését kifejező mozdulatokat is nagy örömmel fogadjuk. Például a babusgatást, egy finom ölelést. Ha nem is szavakkal, de tettekkel érezteted a kedveseddel, hogy a szex nem teljesítményorientált dolog, akkor a bizalom is erősödhet köztetek.



6. ELKÖTELEZŐDÉS

Az elköteleződés a másik megbecsülésének jele. Nem titok, hogy kockázattal is jár. Kényes terület ez, mert nőként a fészekrakó ösztönünkkel az elköteleződést roppant fontosnak tarjuk egy elmélyült kapcsolatban. A férfiak jobban megijednek tőle. Egy közös jövő megteremtésére vállalkozni felelősségteljes döntés. Ha elköteleződésről van szó, nemcsak gyűrűre és esküvőre kell gondolni, hanem olyan lépésekre, mint az, hogy a pasi ne flörtöljön más nőkkel, ne keressen direkt olyan helyzeteket, ahol hódíthat. Az összeköltözés,



a hűség vállalása bizony egy idő után igenis elvárható. Bár a férfiak többsége vágyik a nyugalomra, a békés együttlétre, ezt a döntést sokan nehezen hozzák meg. Arra figyelj, hogy méltatlan helyzetbe ne kerülj! A férfiak tényleg máshogy közelítik meg a dolgokat, a szerelem és a szeretet elmélyülésével azonban az elköteleződés sem lehet probléma.



MOST VÉGRE ÉN JÖVÖK

Szerző: SzitaM
Fotó: Profimedia - Red Dot

Magunkból mindent kiadunk, miközben magunkért alig teszünk – ez a szürke hétköznapok bántó egyenlőtlensége. Pedig megállj-t parancsolni a szédületes tempóban zakatoló világnak, és néha-néha kiszállni egy kicsit a mókuskerékből nem luxus vagy jutalom, sokkal inkább létszükséglet, és mint olyan, mindenkinek kijár.



MINDIG A SOR VÉGÉN

Rohan a világ, mi meg csak loholunk utána. A nagy sietségben pedig észre sem vesszük, hogy a munka, család és barátok alkotta háromszögben mi magunk csupán egy halvány pont vagyunk. A feladat egyre több, míg a nyomás egyre nagyobb, hiszen valamennyi szintéren csak a tökéletes az elfogadható. Ezért mindig többet és többet adunk bele, melyhez a fedezetet leginkább a saját lényünk adja – ez az, ami mindig kéznél van. Amikor csak ébren vagyunk, mások örömét és megelégedését hajtjuk, és – jobb híján – az ő jóllétükben látjuk saját teljességünk kulcsát is, ezért nem bánjuk, hogy magunkra már nem jut idő. A nagy vesszőfutásban pedig nem vesszük észre, mennyire rossz az irány.

> *Az én-idő lényege, hogy kiszakítsuk magunkat a mindennapok megszokott rutinjából,*
>
> és csak arra koncentráljunk, ami nekünk igazán fontos. Ilyenkor nem másokért vagyunk, csak önmagunk miatt.

Hiszen még ha testünk próbálja is tartani a tempót, a lelkünk szép lassan lemarad.



FÉKET BEHÚZNI!

Nem a háztartás vezetése vagy a következő projekt hibátlan levezénylése jelenti a legnagyobb kihívást a hétköznapokban, sokkal inkább az, hogy ezeket félre tudjuk-e tenni. Mert hiába hisszük, hogy az éjszakák elengedők arra, hogy újratöltsük raktárkészleteinket, lelkünk ennél többre vágyik. Leginkább olyan időszakokra, amikor csak vele törődünk. Erről szól az én-idő. Csupa minőségi pillanatról, amikor mindent és mindenkit háttérbe szorítunk azért, hogy végre magunkkal és magunkban lehessünk.
De akármilyen egyszerűnek hangzik is ez, rendkívül nehéz megvalósítani, hiszen a mai világban minden a befelé fordulás ellen dolgozik. Aki a saját igényeit előtérbe meri helyezni – még ha csak egy kis időre is –, pillanatok alatt önző címkét kap, miközben az örökös zsongásban nehéz is erre alkalmat találni.

Pedig muszáj néha megálljt parancsolnunk, különben előbb-utóbb testileg-lelkileg elfogyunk. Az igény mindannyiunkban megvan arra, hogy időnként egyedül legyünk, még ha a mókuskerékből nézve ez elérhetetlennek tűnik is. Csupán rajtunk múlik, megadjuk-e magunknak.

EGYEDÜL IS MEGY

Fél óra D-vitamin-kúra a kellemesen meleg délutáni napsütésben, egy könnyed kocogás vagy egy lazító habfürdő a fárasztó nap végén – ez mind tökéletes program az én-időhöz. Márpedig ezekhez nem kell több, mint akarat. Okos szervezéssel és jól leosztott feladatokkal máris közelebb kerülünk önmagunkhoz. Ha másokért képesek vagyunk az utolsó erőnkig hajtani, saját lelki egyensúlyunkért egyenesen kötelező megtanulni semmit nem csinálni. És ehhez akár már tíz perc is elég lehet,

Az én-időhöz szükséges csend és harmónia megteremtésében segít,

ha a lekapcsoljuk magunkat a digitális háló örökké nyüzsgő forgalmáról. A ketyegő feladatok és válaszra váró e-mailek sűrűjében is el kell tudnunk sajátítani a semmittevés művészetét.



hiszen az én-idő nem a mennyiségen, hanem a minőségen múlik. Azon, hogy megtaláljuk-e azt az elfoglaltságot, ami a lelkünket igazán kényezteti. Az egyetlen, ami ebben számít, a szabadság.



Ilyenkor semmi sem kötelező, viszont bármi lehetséges, mert a teljes élet feltétele, hogy a sajátunkat éljük leginkább. Ha pedig mi magunk kiegyensúlyozottak vagyunk, azzal a közvetlen környezetünkben élők is jól járnak majd. A lelki harmóniának hála, türelmesebbek és elfogadóbbak leszünk, míg életszemléletünk is pozitív töltetet kap. A magunkban töltött idő emellett hozzájárul önismeretünk fejlődéséhez, ami mind a magánéletben, mind a karrierünkben későbbi sikereink záloga lehet. Lelki jóllétünk testünk állapotára is kihat majd, ami jobb erőnlétben és még nagyobb teherbíró-képességben mutatkozhat meg. De az, hogy ehhez mennyit kell egyedül lennünk, egyénenként változó. Ha figyeljük és értjük testünk jelzéseit, tudni fogjuk rá a választ. Egy a lényeg: rendszeresen lopjunk időt lelkünknek, mert ha egyszer ráérzünk az átmeneti magány szépségére, újra és újra akarjuk majd. És ne feledjük: az egyedüllét egy döntés, amit mi hozunk meg önmagunkért.

SZOMSZÉDOK
NYUGDÍJAS SZÖVETKEZET



Segítségünkkel gyorsan és egyszerűen juthat képzett és tapasztalt munkaerőhöz!

Kérje tájékoztatónkat!

8200 Veszprém, Ady Endre u. 3.
Telefon: +36 20 349 4646
veszprem@eszakiszomszedok.hu

www.szomszedok.eu

„Kibújt belőlem az édesanya”

Bíró Eszter vallomása, kezében egy időradírral

Szerző: dr. Csisztu Zsuzsa
Fotó: archív, Pejkó Gergő

Van az úgy, hogy az ember, ha művész, csak szerelmes dalokkal a torkában és a szívében képes lüktetni. Avagy nagyformátumú, világhírű musicalek címszerepeiben itthon és külföldön, szupersztárok duettpartnereként, netán épp rasztahajjal és lázadó hangulatban mutatja meg magát a színpadon vagy a kamerák előtt. Aztán eljön egy korszak, amikor kevésbé lesz fontos a díszlet, kissé elhalványul talán a jelmez fontossága is, és ugyanaz a művész palacsintasütővel az egyik kezében, a másikkal a zongorán, egy oktávot lefogva már egészen máshova fókuszál. Az alkotás és a létrehozás szépsége vezérli most is, de már azt figyeli fürkészve, hogy mit is szól a végeredményhez a világ legfontosabb közönsége: vagyis két gyermeke, a 11 éves Noa és a 9 éves Benjamin.



Bíró Eszter alig pár évvel volt idősebb saját kislányánál, amikor bámulatos tehetségével és sokoldalúságával a szemünk előtt hódította meg a világot. Túlzás nélkül igaz ez, hiszen 16 évesen a Miss Saigon főszerepével kezdődött pályafutása az Egyesült Államokban végzett ösztöndíjjal, majd tanulmányai befejezése és fellépései után több más között a Mozart! és Az Operaház Fantomja című musicalek, illetve a Csoda Krakkóban című film női főszereplőjeként, illetve a Budapest Klezmer Band énekeseként az üstökösök fényével ragyogta be a színpadokat. Nemzetközi karrierjében fontos állomásokat jelentettek az Al Di Meolával, a világhírű barcelonai La Fura Dels Baus társulatával, a New York-i Off-Off Broadway-n történő fellépései, illetve később elnyerte a Rovinjban, a számos európai ország közreműködésével lezajlott Blue Pearl Youth Pop Festival első díját.

Ezek után sorban söpörte be saját albumaival a legkülönfélébb szakmai és közönségdíjakat, a Story Érték Díjtól kezdve, a Fonogram Díjon át, az eMeRTon Díjig; a Gundel Művészeti Díjat vagy éppen a Cosmopolitan Magazin Nagydíját, de a minap, amikor épp úgy kaptam telefonvégre, hogy valóban egy palacsintasütővel az egyik kezében a harmadik tucat lapos finomság sütésének kezdett neki, egész másfajta, fáradtsággal vegyes ragyogást éreztem a hangjában, mint az iménti díjak átvételekor:

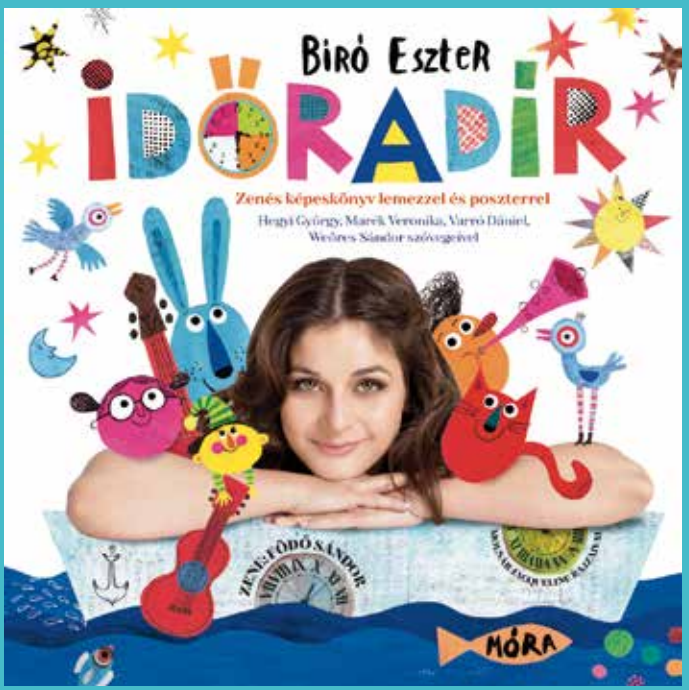
– Őszinte leszek, most egy kicsit kompenzálok a gyerekek felé. Tudom, hogy ez csúnyán hangzik, de akkora türelemmel viseltettek irántam az elmúlt hónapokban, amíg az Időradír megszületett, hogy most igyekszem ezt megszolgálni és minden kívánságukat teljesíteni, ha lehet. Én rettentő maximalista vagyok, semmit nem bírok elengedni, és tényleg csak arról hiszem el, hogy megvan, amit én csinálok készre. Eszter munkásságában, ha a múltat nézzük, persze semmi kiradíroznivalót nem találunk, sőt, nagyon érdekes megfigyelni



azt a természetes fordulatot, ahogy anyaként már az Állati Zenés ABC című lemezekkel és könyvvel is a gyerekek felé fordult jó pár évvel ezelőtt. – A gyerekeim meséiből indult el egy fantáziavilág, amely, bevallom, először csak az ő szórakoztatásukra készült. Én az a fajta színész és énekes voltam, aki soha nem szerepelt gyerekelőadásokban, nem énekelt gyerekdalokat korábban, de ahogy megszülettek, házi használatra kezdtem el nekik például népdalokat énekelni, amit aztán egyszer lemezre is vettünk szülinapi ajándék gyanánt. Vagy olyan is akadt, hogy az édesapjukkal, Födő Sándorral, aki ugye most is, mint mindig, megzenésítette az albumot, a kedvenc meséjükhöz írtunk zenét. Kár tagadni, mint alkotóból, előbújt belőlem az édesanya, de arról tényleg fogalmam sem volt, hogy rajtuk kívül más gyerekközönséget vajon érdekel-e majd, amit kitalálunk. Eszter gyerekelőadásai, önálló mesés és zenész youtube-csatornája és a korábbi, gyerekkel kapcsolatos tematikájú alkotásainak sikere is mind azt mutatja, hogy új rajongói kör épül, növekszik körülötte, ami nyilván hatalmas inspirációt adott ahhoz is,

BÍRÓ ESZTER: IDŐRADÍR

Zenés mesés játék az idővel – óvodásoknak és kisiskolásoknak
Könyv, CD, poszter és koncert



Bíró Eszter énekesnő új, gyerekeknek szóló lemeze és könyve, az Időradír a **Móra Kiadó** gondozásában jelent meg a 26. Nemzetközi Könyvfesztiválra.
A könyvben található 15 dalos nagylemezen a hazai zenei élet kiemelkedő művészei is vendégszerepelnek, többek között **Horváth Charlie, Oláh Ibolya, Rohmann Ditta, Szalóki Ági és Szolnoki Péter.** A kötetben a CD és a dalszövegek mellett játékok, mese és meglepetésposzter is található!
Szerzők: Födő Sándor (zene), Bíró Eszter (koncepció, mese), Hegyi György, Marék Veronika, Varró Dániel és Weöres Sándor (dalszövegek), Molnár Jacqueline (illusztráció).
Hallottál már az Időmanóról, aki a másodperceket és perceket őrzi? Ha összetörik az óra, amelyben lakik, akkor bizony összekuszálódnak a hét napjai, az évszakok, sőt még az időjárás is. Rád van szükség ahhoz, hogy a manóval együtt megtaláljátok a széthullott óra darabjait, és minden újra olyan legyen, mint régen!
Bíró Eszter énekesnő zenés utazásra és játékra hív minden gyereket az idő birodalmába. Bíró Eszter *Állati Zenés ABC* című lemezéért 2014-ben Fonogram-díjat, az év énekesnőjeként 2015-ben Érték-díjat kapott. Az *Állati Zenés ABC 1.* és *2.* című CD-s kiadványok 10 000 példányban keltek el, a Minimax tévécsatorna folyamatosan játssza a dalaikból készült klipeket. A könyveket már több általános iskola alsó tagozatában használják a tananyag kiegészítéseként.

hogy az Időradír címet viselő mesekönyv, album és foglalkoztató kiskönyv, egy közös alkotásként végre megszülessen. – Nálam minden a zenéből indult ki, úgyhogy ez elsősorban azért zenei alkotás, hiszen ez az a nyelv, amit a legjobban beszélek, s amihez a legjobban értek. Hogy miért könyv? Kissé prózai a magyarázat, de tény, hogy nincsenek CD-boltok, tehát hogyha én a gyerekekhez és a családokhoz szeretném eljuttatni a zenémet, akkor a könyveken keresztül becsempészhetem ezt hozzájuk. S ha már könyv, akkor készüljön gyönyörű illusztrációkkal, már-már a kortárs képzőművészet igényességével. Molnár Jacqueline illusztrációival már számos nemzetközi díjat gyűjtött be az évek során, és a további szerzők, Hegyi György, Marék Veronika, Varró Dániel és Weöres Sándor magukban is megérdemelnének egy-egy önálló albumot, szóval hatalmas öröm, hogy megszülethetett velük ez a közös alkotás.

– És miért az idő? – igyekszem feszegetni ezt a kérdést egy olyan édesanyánál, aki épp mostanság ezzel áll a leginkább hadilábon.

– Nos, számomra gyerekként ezt a dimenziót volt a legnehezebb megérteni, hogy miért úgy jönnek a napok egymás után, ahogy, mi az oka az évszakok változásainak, miért éppen hét nap egy hét, és mi a tegnap, ma, holnap relációja egymáshoz. Nos, ennek, a gyerekek számára nehezen emészthető témának a játékos és színes feldolgozását nyújtom most át abban a reményben, hogy évek múltán ők is úgy érzik majd, csak olyan emlékeik vannak, amelyek miatt inkább megállítanák, sem mint kiradíroznák az időt.



Menni – vagy nem menni?

Kétségek és kérdések az első táborozás körül

Szerző: Bitter Noémi
Fotó: Profimedia - Red Dot

Jaj, kicsi még, mi lesz ott vele? Ki vigyáz rá? Felveszi a pulcsiját? Eszik rendesen? Megannyi kérdés, amely szinte minden szülőt kínoz, ha eljön az idő, hogy a gyereke elmenjen az első ottalvós táborába. Ijedségre semmi ok, táborozni klassz dolog, csak fel kell rá készülni!





Várnak a kalandok!

Előbb-utóbb minden gyerekben megfogalmazódik az igény, hogy részt vegyen egy ottalvós táborban. A kicsit, jó esetben az érdeklődési köre (lovaglás, rajz és ehhez hasonlók), vagy a barátai vezetik egy-egy helyszín felé, rosszabb esetben a szülei nyomására készül a nagy kalandra. Utóbbi esetben borítékolható a baj, a kudarc, a szorongás, ezért soha ne a saját romantikus, táborozós élményeinkbe ültessük bele a gyerekünket!

ELÉG NAGY MÁR HOZZÁ?

Ha kiválasztottuk a legmegfelelőbb tábort, akkor is ott van még a kétség: készen áll-e már a gyerekünk nélkülünk is vidáman eltölteni 5-6 napot? A pszichológusok szerint 8-9 éves korban erre már a legtöbben érettek. Persze, ez nagy egyéni eltéréseket mutat! Ismernünk kell a saját gyerekünket,

Érdemes böngészni a **www.taborfigyelo.hu** és a **www.gyerektabor-kereso.hu** országos táboradatbázisokban, ahol életkor, érdeklődési kör, időpont és ár alapján is kereshetünk táborokat.

és semmit sem erőltetni. Ezeket a dolgokat érdemes számba venni az első tábor tervezése előtt:

1. Aludt-e már a gyerek az otthonán kívül, a szülők nélkül?

Például a nagyszüleinél. Bár a nagyi sütije és a nagypapa meséje között azért kevésbé hiányoznak a szülők… Ebből a szempontból nagyobb lépést jelent a barátoknál szervezett pizsamaparti.

2. Képes-e egyedül öltözködni, tisztálkodni és elaludni?

Ha otthon már gyakoroltuk, hogy teljesen egyedül mosakodjon, fésülködjön (és még fogat is mosson) a gyerekünk, és maga válassza ki az időjárásnak megfelelő ruházatát, minden bizonnyal menni fog neki a táborban is.

3. Tudja-e, hogy baj esetén jeleznie kell a felnőtteknek?

Nagyon fontos tisztáznunk a táborozás elején, hogy bármilyen fájdalma, félelme van, vagy ha akad olyan program, amelyben nem akar részt venni, azonnal beszélje meg a táboroztató felnőttekkel. Tudnia kell, hogy például milyen ételt nem szabad ennie, és figyelnie arra, hogy mindig sok folyadékot igyon, vagy nem kell hagynia, hogy a dolgai között más turkáljon.

FELKÉSZÜLÉS

Ha nem érezzük még elég önállónak a gyerekünket, előbb „gyakoroljunk”, készítsük fel az ottalvós táborozásra: keressünk neki napközis tábort, ahol szintén nélkülünk van egész nap, de éjszakára azért még hazajön.

BESZÉLGESSÜNK!

Mind a gyerekeknek, mind nekünk, szülőknek is nagy segítséget jelent a táborozásra való ráhangolódásban, ha sok élményt, tapasztalatot osztunk meg velük a saját táboros emlékeinkből.





Érdemes kitérni a honvágyra, és az anyahiányra is, hiszen akármennyire önálló a gyerekünk és akármilyen szuper programok voltak a nap folyamán, este gyakran előbújnak a mumusok… és nagyon tud hiányozni anya/apa. Mondjuk el neki, hogy mindez természetes, akit szeretünk, az hiányzik, ha nincs velünk, de az utazás, a táborozás olyan egy kicsit, mint egy ünnep.



Más, mint a hétköznapok, sok különleges élményben lehet részünk, és nemsokára újra találkozunk.
Tisztázzuk, hogy a táborban önállónak kell lennie, alkalmazkodnia kell a többiekhez és a tábor szabályaihoz. Különösen a telefonhasználatot ismerjük meg és fogadjuk el (van, ahol bármikor, de van, ahol csak esténként engedik használni a mobilt).
Szerencsés, ha a gyerekünk olyan táborba megy első alkalommal, amit az iskola szervez, vagy ahová ismerősök is mennek. Így kevesebb ismeretlen körülménnyel kell megbirkóznia. Ám még ezek mellett is érdemes mesélnünk arról, hogy a táborozás napjai alatt az iskolai barátja választhat más játszótársat, és ő is barátkozhat másokkal is, s ez is természetes.
Minden eshetőségre, veszélyre és teendőre nem tudjuk felkészíteni a gyerekeket, de minél részletesebben mesélünk az élményeinkről, annál ismerősebb lesz majd a számukra egy-egy szituáció.



SZÜLŐNYUGTATÓ

Tilos meglátogatni a gyereket a táborban! Tilos óránként üzenetet küldeni neki és fotókat követelni! Tilos mondogatni, menynyire fog hiányozni! A szorongás átragad a kicsikre. Viszont jó, ha tudjuk, mi mindenre jó a táborozás:

- Önállósítja a gyereket, ez pedig önbizalmat táplál bennük.
- Tiszta lappal indulnak egy közösségben, hiszen a táborban mindegy, milyenek matekból, vagy, hogy a tanító néni kedvencei-e.
- Sokat mutat számukra a világból és az emberi kapcsolatokból, valamint erősítheti a toleranciájukat, ha közelebbről megismerik más gyerekek/családok sokszínűségét.
- A gyerekek megélhetik a közösséghez való tartozás élményét.



...bár a mesterséges intelligencia és a robotika területén ígéretesek az eredmények....

MAN AT WORK

MINDENRE VAN EMBERÜNK!

MUNKAERŐ-KÖLCSÖNZÉS | MUNKAERŐ-KÖZVETÍTÉS | REWORKING



WWW.MANATWORK.HU

PINK&GREEN

Fotó: H&M Home Press





















LEGYÉL TE IS

Stílus-

TEREMTŐ









Készítsd el velünk saját kollekciódat, tervezz egyedi bútort irodádba, vagy akár saját otthonodba is. Egyedi mintázatú bőrnyomtatás, táska, cipő, kiegészítők és bútorok gyártásához.

Tervezz velünk!

Giclée Factory

1139 Budapest, Rozsnyay utca 11. +36 1 / 452 00 88 www.gicleefactory.eu

Digitális nyomtatási szolgáltatásunk az LFP center Kft. gondozásában valósul meg.

VIRÁGOK MESEBELI BOSZORKÁNYKONYHÁJA

Szerző: Gáspár Kinga
Fotó: Profimedia - Red Dot



„Virágok kelyhében tündérek ülnek, s csendesen nékünk, nékünk hegedülnek.”

(Devecsery László)

Ibolyaszínű tavaszok, rózsaillatú nyarak, tarka őszök apró violáinak aromája édesítette mesebeli gyermekkoromat tündéri nagyanyám házában, aki igazi javasasszony lévén nemcsak vallotta, de gyakorolta is a fűben-fában orvosság elvét. Ahogy a hólé leeresztett és kibújtak az első tőzikék, hóvirágok, mi a Bekecs erdeiben gyönyörködtünk a makulátlan tavaszi virágszőnyegben, s hazafelé szedtünk egy adag szörpre való ibolyát. Édesszájú nagyanyám még el is tett párat a kék-lila virágokból, kandírozva, mondván, hogy jó lesz az majd a húsvéti tortára.

Feljebb, a Kelemen- és a Görgényi-havasok között, a Maros felső folyásánál várt a másik nagyanyám, nyáridőben rózsalekvárral kent foszlós kaláccsal és egy csupor házi tejjel (aminek sosem spórolta le a fölét). A hűvösebb éghajlaton kevesebb virágdísze volt a kertnek, így a ház körüli rózsafák becsületét rózsaszörpök, rózsaízek, rózsamézek kincseskamrája is büszkén őrizte a fenyőrügyből készült szirupok, a körömvirágból főzött kenőcs és a csengőfű-olaj (orbáncfű-olaj) orvosságos polcán.
Aki a virágot szereti, rossz ember nem lehet – tartja a mondás, amiről sokáig nem gondoltam, hogy konkrétan is lehet értelmezni. Amibe az ember belenő, szinte észre sem veszi, olyan természetes, csak később tűnik fel, micsoda kincsekkel indulhatott neki a nagybetűsben, amikor emlékezetéből kell előhívnia az útravalóul kapott tudást. Szakácskönyvemben a virágételek és a virágcsemegék egytől egyig a gyermekkor ízeit őrzik, s tavasztól őszig frissen, télen pedig a kamra legjavából kerülnek saját gyermekeim asztalára. Irén nagyanyám rózsaméze és Eszti mama ibolyaszörpje nem csak ínyencségek már, de lelkem egy-egy darabkái is.

EHETŐ, IHATÓ, SZEMET GYÖNYÖRKÖDTETŐ

Megcsodálni a mezőn vagy a kertben, bevinni a vázába és ízletes fogásokat készíteni belőlük: ilyen sokféleképpen kényeztetnek bennünket a virágok, csak tudni kell, melyiket hogyan érdemes fogyasztani. A legfontosabb szabály – a növényismeret kötelező leckéin túl –, hogy tiszta helyről szedjük a fogyasztásra szánt virágokat: semmiképpen út mellől vagy permetszert, vegyszert látott kertekből. A konyhában leggyakrabban megforduló fajtáknál kell a leginkább ügyelnünk, hiszen ezek sokhelyütt megtalálhatók: a gyermekláncfű, az akác, a bodza a ház körül és az árokparton is nyílik, de ha enni szeretnénk belőle, érdemes inkább a domboldalról, erdő széléről hozni a virágokat.

KÜLÖNLEGES ÍZEK, KÁPRÁZATOS SZÍNEK

A virágételek nem elsősorban különleges ízük miatt kerültek be eleink főzőtudományába: a kemény munka mellett a heti egyszeri húsételt a többi napokon is igyekeztek változatos fogásokkal kísérni. Ezért olyan népszerűek a bodzából, akácból, tökvirágból készült hamis bécsi szeletek vagy a palacsintatésztába forgatott rózsaszirmok. Sütemények, desszertek terén ennél is gazdagabb a magyar konyha, hiszen amíg nem voltak mesterséges színezékek és aromák, az egyszerű parasztasszonyok virágok zamatjával és színével „bolondították” az ízlést. Fagylaltok, szörpök, krémek és díszítések közkedvelt alapanyagai az ibolya, a levendula, az árvácska, a rózsa – és akkor csak a legismertebbeket említettük.

A FŰSZERTŐL A FŐFOGÁSIG

Mai konyhánk sosem látott bőségében szinte bármilyen alapanyaghoz hozzájut, így a virágételek inkább ínyencségnek számítanak, pedig igen gazdag múltra tekinthetnek vissza. Írásos emlékeink a római korig őriznek feljegyzéseket és a világ keletibb tájékán ma is a mindennapi élet része a virágszirmok fogyasztása. India, Kína, Indonézia piacain kosárszám kínálják a főzhető, süthető, de nyersen is élvezhető virágszirmokat, s ha a fűszereshez betérünk, ennél is gazdagabb teríték fogad. A hazai konyha konzervatívabb része, a fűszerkultúra máig is becsben tartja például a sáfrányt, a kaprot, a levendulát, a körömvirágot, az izsópot, bár a távol-keleti kínálatot nem tudjuk felülmúlni. Húsok fűszerezésére, pácolására készült keverékek kedvelt hozzávalói, desszertek, zselék és szörpök alapízei, de a főfogást kísérő köretnek is különleges ízárnyalatot adhatnak virágfűszereink.

VENDÉGVÁRÓ MEGLEPETÉSEK

Ha nem is rendszeres alapanyagai mindennapi étkezésünknek, alkalmanként mindenképpen érdemes virágokkal „tarkítani” a menüt. Egy-egy különleges fogással garantáltan lenyűgözzük például





vendégeinket: a sarkantyúkával, borágóval és árvácskával tálalt saláta és a levendulafagyi ízét biztosan nem felejtik el egykönnyen. Mivel a legtöbb fajta időszakosan nyílik, érdemes tartósítani kedvenc virágszirmainkat, hogy később, ünnepi pillanatokra titkos munícióval hódítsuk meg a család vagy a vendégsereg ízlését. Kandírozással édességekhez készíthetünk virágdíszeket, jégkockába való fagyasztással egy pohár pezsgőt vagy szörpöt tehetünk különlegessé, zselé- és lekvárfőzéssel sütemények, torták, pohárkrémek hozzávalóját őrizzük az üvegben, ecetes tartósítással saláták, levesek ízesítésére használhatjuk, szárítva pedig fűszernövényként, akár pácokhoz is. Így egész évben virágba borulhatnak ízlelőbimbóink.


PAPACK
The secret is inside
TECHNOLÓGIA SZÍVVEL
YOUR PARTNER IN QUALITY
since
25
years
1994 - 2019
MANUFACTURING AND SELLING OF SPICE MIXTURES AND ADDITIVES
FŰSZERKEVERÉKEK ÉS ADALÉKANYAGOK GYÁRTÁSA ÉS FORGALMAZÁSA
PAPACK KFT.
H-8500 Pápa, Veszprémi út 26.
Tel./Fax: +36 89/313-901
www.papack.eu
The secret is inside

Kerti partiknál elmaradhatatlanok

Nyaralásaink kedvenc salátái és köretei

Fotó és szöveg: Szép Csilla

Ahogy beköszönt a jó idő, igyekszünk minél több időt a szabadban tölteni. Aki teheti, a reggelijét, az ebédjét, esetleg a vacsoráját is a jó levegőn fogyasztja el. Előkerülnek a kerti grillek, a tárcsák vagy az egyszerű asztali grillsütők, és kezdetét veszi a grillszezon. A jól megszokott, bevált sült húsok mellett fontos szerep jut a végre friss zöldségekből elkészíthető salátáknak, amelyek egészségesebbek is, mintha minden fogáshoz kenyeret vagy tésztát tálalnánk. A most bemutatott öt saláta mindegyike sokunk által kedvelt üdülőhelyekről származik, kicsit felelevenítve a nyaralások vacsoráit, az olasz, a bolgár, a görög tengerpartok kedvelt fogásait.

Sopszka saláta – Bulgária

Hozzávalók (két személyre): *• 1/2 kígyóuborka • 2 paradicsom • 1 kisebb vöröshagyma • 2 evőkanál extraszűz olívaolaj • 1 kávéskanál balzsamecet • őrölt bors • só • 10 dkg juhsajt*

A zöldségeket megmossuk, egyforma kockára vágjuk. Az ecetet összekeverjük az olajjal, sózzuk, borsozzuk, beleforgatjuk a zöldségeket, majd a reszelt vagy morzsolt juhsajttal tálaljuk.





Tzatziki – Görögország

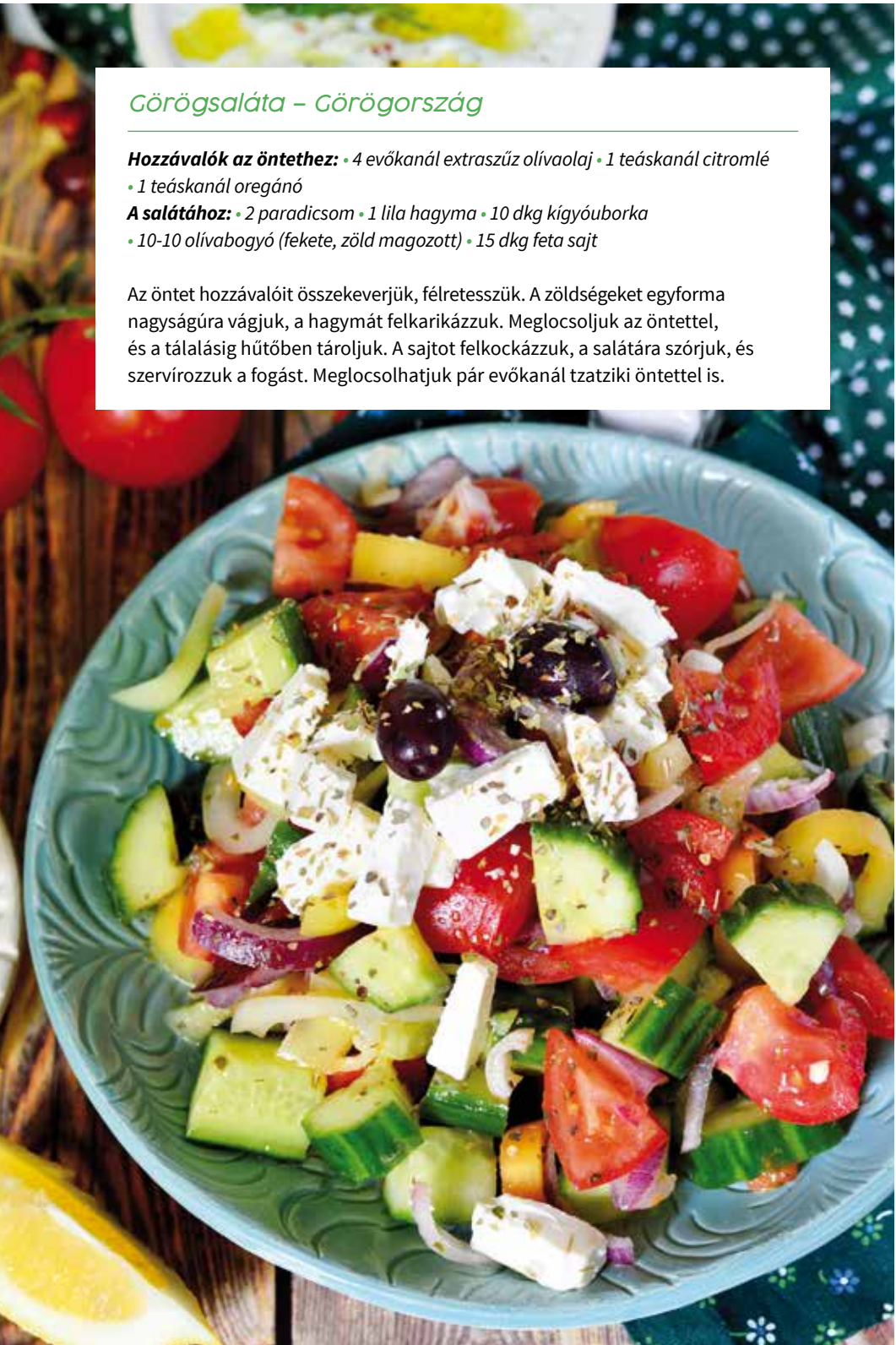
Hozzávalók: *• 2 kígyóuborka • 1 nagydoboz görög joghurt (400 g) • tejföl (elhagyható) • 1-2 gerezd fokhagyma • só • őrölt bors • olívaolaj • kapor (elhagyható)*

Az uborkát meghámozzuk, tökgyalun legyaluljuk, besózzuk, majd legalább egy órára félretesszük. Ezután szűrőbe téve, folyó víz alatt átmossuk, és a tenyerünkbe fogva kinyomkodjuk belőle a felesleges vizet. Ráöntjük a joghurtot, beletesszük a finomra reszelt/aprított fokhagymát, sózzuk, borsozzuk, többször átkeverjük, és olívaolajjal meglocsolva tálaljuk. Aki szereti, aprított kaprot is adhat hozzá.

Görögsaláta – Görögország

Hozzávalók az öntethez: *• 4 evőkanál extraszűz olívaolaj • 1 teáskanál citromlé • 1 teáskanál oregánó*
A salátához: *• 2 paradicsom • 1 lila hagyma • 10 dkg kígyóuborka • 10-10 olívabogyó (fekete, zöld magozott) • 15 dkg feta sajt*

Az öntet hozzávalóit összekeverjük, félretesszük. A zöldségeket egyforma nagyságúra vágjuk, a hagymát felkarikázzuk. Meglocsoljuk az öntettel, és a tálalásig hűtőben tároljuk. A sajtot felkockázzuk, a salátára szórjuk, és szervírozzuk a fogást. Meglocsolhatjuk pár evőkanál tzatziki öntettel is.





Caprese saláta – Olaszország

Hozzávalók (személyenként): *• 1 paradicsom • 1 nagyobb mozzarella sajt • őrölt bors • extraszűz olívaolaj • balzsamecet • friss vagy szárított bazsalikom*

A megmosott paradicsomot és a sajtot 2-3 mm vastag szeletekre vágjuk, majd váltakozva, kör alakban tányérra tesszük. Megszórjuk az őrölt borssal és a sóval, meglocsoljuk az olajjal és kevés balzsamecettel, majd bazsalikommal díszítve tálaljuk.

Fokhagymás krumplipüré – skordalia – Görögország

Hozzávalók (4 személyre): *• 50 dkg főzni való krumpli • 4-5 gerezd fokhagyma • 2 dl olívaolaj • 2 citrom leve • só • aprított petrezselyemzöld • ecet (ízlés szerint) • 1-2 evőkanál görög joghurt (elhagyható)*
A tálaláshoz: *• petrezselyem (elhagyható)*

A krumplit meghámozzuk, kisebb kockára vágjuk, majd puhára főzzük. Még melegen megtörjük, és összedolgozzuk a zúzott fokhagymával, az olívaolajjal, a citromlével, sóval és petrezselyemmel. Ha nem elég savanyú, 1-2 evőkanál ecetet öntünk hozzá, illetve görög joghurt hozzáadásával krémesebbé tehetjük. A pürét teljesen kihűtjük, és hidegen, kevés olívaolajjal meglocsolva, petrezselyemmel megszórva tálaljuk.

TIPP: húsokhoz, halakhoz köretként, pita mellé mártogatósként kínálhatjuk, de akár magában is tápláló fogás. Még ízletesebbé tehetjük, ha kb. 10 dkg hámozott, sózatlan darált mandulát vagy pirított, darált diót keverünk hozzá.

MARIBO®

your partner in sugar beet...

Kiváló Maribo cukorrépa fajták

hagyományosan a Proventus Trade Kft.-től

Fajtaajánlat:

Taifun RZ/CR/RT/Z	Az első Rizoktónia toleráns Maribo fajta.
Palantino RZ/CR/Z	Nagy gyökértermés, átlag feletti cukortartalom.
Heston RZ/CR/Z	Magas cukortartalom, átlag feletti gyökértermés.
Aries RZ/CR/RT/Z	Modern Rizoktónia genetika, nagy répatermés.
Senator RZ/CR/Z	A legújabb bőtermő, mégis átlag feletti cukortartalmú Maribo fajta.

PROVENTUS TRADE KFT.

Proventus Trade Kft.

Székhely: H-2945 Tárkány, Fő utca 38. • Központi Iroda: H-2943 Bábolna, Sport utca 3.
Balatonfüredi Iroda: H-8230 Balatonfüred, Zákonyi Ferenc u. 4. • Levelezési cím: H-2943 Bábolna, Pf. 50.
Telefon: +36-34-568-078 • Telefax: +36-34-568-079
www.proventustrade.hu • E-mail: mariboseed@t-online.hu, proventustradekft@gmail.com

Bernáth Tibor: +36-30-989-3157 • **Máté Endre István:** +36-20-925-3882
btibigalaxy@gmail.com **enmate@gmail.com**

Eper, eper, eper…

Az első friss gyümölcs, a méltán kedvelt eper

Fotó és szöveg: Szép Csilla

Hogy mi a jó a tavaszban, arról sokat írhatnánk, de az biztos, hogy sokan bólogatnának, ha csak annyit írnánk: a friss gyümölcsök. Az első, ami megjelenik a zöldségeseknél a méltán népszerű eper, mely valójában nyersen a legfinomabb, de készíthetünk belőle sűrű lekvárt, amit kölesfelfújt mellé kínálhatunk. Sütés nélkül is tálalhatunk belőle készített, az olasz tiramisuhoz hasonló, epres rakott piskótát és természetesen fagylaltot, amibe most a gyerekek kedvében járva robbanócukrot is csempésztünk.



Eperlekvár cukormentesen

Hozzávalók: *• 1 kg eper (tisztítva mérve) • 1 dkg 1:4 négyszeres erősségű édesítőszer • 1 biocitrom reszelt héja és leve • 1 evőkanál vaníliakivonat*

Az epret pürésítjük és átpasszírozzuk, hogy ne maradjon benne mag. Bekeverjük a többi hozzávalót, majd közepes lángon felére forraljuk. Akkor jó, ha már olyan sűrű, hogy nem folyik le a kanálról. Csírátlanított üvegbe töltjük, lezárjuk és pár percre fejre állítjuk, majd dunsztban hagyjuk kihűlni.



Kölesfelfújt

Hozzávalók (28×22 cm-es sütőtálhoz): *• 20 dkg köles • 6 tojás • 6 dl tej • 50 dkg túró • 4-8 dkg cukor vagy édesítőszer • 1 evőkanál vaníliakivonat • 1 biocitrom reszelt héja*
A kenéshez: *• vaj*
A szóráshoz: *• kókuszreszelék*
A tálaláshoz: *• eperlekvár*

A kölest a vaníliakivonattal a tejben puhára főzzük, teljesen kihűtjük.
A tojásfehérjét kemény habbá verjük. A tojássárgáját elkeverjük az édesítőszerrel és a túróval, apránként adagolva belekeverjük a kölest, majd több részletben, óvatos mozdulatokkal belevegyítjük a tojásfehérjehabot. A sütőtálat kivajazzuk, megszórjuk kókuszreszelékkel, és a masszát beleöntjük. 180 fokon kb. 45 percig sütjük, amíg aranysárga színt nem kap. Teljesen kihűtjük, majd felkockázva, eperlekvárral tálaljuk.

Epres rakott piskóta

Hozzávalók (kb. 25×10 cm-es tálhoz): *• 14-16 babapiskóta • 25 dkg mascarpone 2-3 dl jéghideg habtejszín • 1 teáskanál őrölt fahéj • 4-6 dkg cukor vagy édesítőszer eperlekvár • 1-2 evőkanál mandula vagy narancslikőr*
A tálaláshoz: *• eperlekvár*

A lekvárból 2-3 evőkanálnyit összeforralunk 2 dl vízzel és a likőrrel. A tejszínt kemény habbá verjük. A mascarponét kikeverjük az édesítőszerrel, a fahéjjal és beleforgatjuk a felvert tejszínt. A piskóták felét az eperszirupba mártjuk és a tál aljára rakjuk. Rátesszük a krém felét, majd a maradék, szirupba forgatott piskótát és a megmaradt krémmel átkenjük a süteményt. Pár órára hűtőbe tesszük, majd vékonyan megkenjük a lekvárral és tálaljuk.



Eperfagylalt robbanócukorral

Hozzávalók: *• 35 dkg eper • 6 dl kókusztejszín • 5-10 dkg cukor vagy édesítőszer (az eper édességétől függően) • 4 zselatinlap (6 g) • porcukor, vagy porított édesítőszer*
Továbbá: *• 1 csomag robbanócukor • 1 evőkanál kókusz- vagy mandulaliszt • színes cukorkák*

Az epret megmossuk, kicsumázzuk, leturmixoljuk, majd átpasszírozzuk. A zselatinlapokat hideg vízbe áztatjuk. Az eperpürét az édesítőszerrel forrásig melegítjük, majd levesszük a tűzről, hozzáadjuk a jól kinyomkodott zselatint, alaposan elkeverjük, beledolgozunk 3 dl kókusztejszínt, és kihűtjük. A maradék, jól behűtött kókusztejszínt lágy habbá verjük, és apránként, óvatosan a gyümölcskrémhez forgatjuk. Megkóstoljuk, ha nem elég édes, kevés porított édesítőszerrel ízesítjük, majd fagylaltgéppel 20-30 perc alatt készre keverjük. Amikor elkészült, beleforgatjuk a kókuszliszttel elkevert robbanócukrot, és színes cukorkával megszórva tálaljuk.

FAMILY CAR

ADÁS-VÉTEL-CSERE

AUTÓ KERESKEDÉS

Személygépjármű adás-vétel –csere
Import teljes körű ügyintézéssel és forgalomba helyezéssel
Hitel és tartósbérleti konstrukciók.

2030 Érd, Balatoni út 1/B | Tel.: 06-30-694-45-44



Dyntell
Software



FEJLESSZE INFORMATIKAI RENDSZERÉT

GINOP 3.2.2. PÁLYÁZATTAL!

- ☑ Vállalatirányítási rendszer (ERP) kialakításához vagy bővítéséhez kapcsolódó komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések támogatása
- ☑ Akár 24 M Ft vissza nem térítendő támogatás is igényelhető
- ☑ 10% saját forrással is megvalósítható
- ☑ Superbrands díjas ERP rendszer



www.dyntell.com info@dyntell.com +36 (70) 635-8765

Diákmunka a legnagyobbaktól

A piacvezetőség a számokon túl mindazt az elkötelezettséget jelenti, amit a Meló-Diák márka mögött álló kollégák képviselnek. A Meló-Diák olyan komplex szolgáltatásrendszert nyújt, amely valós találkozási pontja a diákok és a vállalatok érdekeinek.

Költséghatékony foglalkoztatási forma, mely minden érintett számára előnyös.

meló-diák
többet akarsz



www.melodiak.hu